

Swisscom

Internet: www.swisscom.com

Siège: Ittigen

Forme juridique: société anonyme

Cotation: Bourse suisse SIX

Participation de la Confédération: 51 %

Conseil d'administration: Hansueli Loosli (président), Barbara Frei, Frank Esser, Anna Mossberg, Catherine Mühlemann, Roland Abt, Valérie Berset Bircher et Alain Carrupt (représentants du personnel), Renzo Simoni (représentant de la Confédération)

CEO: Urs Schaeppi

Organe de révision externe: KPMG, Muri

Brève appréciation des résultats 2018

En 2018, Swisscom a *globalement réalisé* les objectifs stratégiques du Conseil fédéral.

Swisscom a défendu sa position de leader du marché en Suisse dans son activité de base (haut débit, téléphonie mobile, TV). La satisfaction de la clientèle était supérieure à la moyenne de la branche. Swisscom reste un des principaux acteurs sur le marché suisse des solutions informatiques en proie à une forte concurrence.

Le marché suisse des télécommunications est largement saturé et est de plus en plus marqué par une concurrence d'éviction. Ceci a eu pour effet un recul du chiffre d'affaires en Suisse de 241 millions de francs, cependant compensé par la croissance des activités à l'étranger (chiffre d'affaires Fastweb : +262 mio). Le bénéfice net a diminué de 3 %.

En Suisse, Swisscom a investi 1,4 milliard de francs dans la modernisation et le développement de l'infrastructure de réseau et TI. Fin 2018, 4,2 millions de logements et de commerces (2017 : 3,9 mio) étaient raccordés au très haut débit (> 50 Mbit/s). Les conditions ont été créées pour pouvoir lancer les premières offres commerciales basées sur la technologie de téléphonie mobile 5G pendant l'année en cours.

En Italie, la filiale Fastweb a renforcé son expertise dans le domaine des communications mobiles en reprenant le segment communications mobiles de Tiscali SpA et en faisant l'acquisition de ses propres fréquences de téléphonie mobile dans le cadre des enchères nationales. Fastweb a financé tous les investissements sur ses fonds propres.

Mesurée à la capitalisation boursière, la valeur de l'entreprise a diminué de 2,6 milliards de francs, ce qui correspond à une dépréciation de l'action de 9,4 %. Avec un dividende inchangé de 22 francs, le rendement global de l'action a atteint -5,2 %.

Swisscom est un employeur attrayant doté d'une politique du personnel moderne et socialement responsable. La satisfaction au travail est supérieure à la moyenne de la branche. Swisscom veille à ce que le partenariat social soit constructif. En 2018, les effectifs en Suisse ont baissé de 541 postes à plein temps (3,1 %). Les postes ont été supprimés de manière responsable et prospective et en étroite collaboration avec les partenaires sociaux.

Le Conseil fédéral reconnaît les efforts déployés par Swisscom pour faire face à l'évolution technologique rapide et à la pression continue sur les prix en optimisant intelligemment les coûts afin de pouvoir faire face au niveau élevé des investissements. Il attend que les activités en dehors de l'activité principale en Suisse génèrent une contribution positive en valeur et soient étroitement soutenues par la direction. Le Conseil fédéral attend également de Swisscom qu'elle continue à accorder une priorité élevée à la sécurité de ses réseaux et à la sécurité des données de ses clients.

Chiffres-clés	2018	2017
Finances et personnel		
Chiffre d'affaires (mio CHF)	11 714	11 662
Bénéfice net/ perte nette (mio CHF)	1 521	1 568
Total du bilan (mio CHF)	22 586	22 058
Ratio de fonds propres (%)	36,3	34,7
Effectif (nombre d'ETP)	19 845	20 506
Taux de couverture technique de la caisse de pensions comPlan (%)	103,1¹⁾	107,7

Chiffres-clés spécifiques à l'entreprise

Cours de l'action au 31 décembre (CHF)	469,70	518,50
Dividende (CHF par action)	22	22
Rendement global ²⁾ (%)	-5,2	18,5
Dette nette (mio CHF)	7 393	7 447
Dette nette+ EBITDA ³⁾	1,8	1,7

Contributions fédérales et redevances

Contributions fédérales (mio CHF)	0	0
Émoluments (mio CHF)	0	0

¹⁾ pas encore révisé

²⁾ Rendement global du titre = (dividende + cours de l'action au 31.12.2018 - cours de l'action au 31.12.2017) ÷ cours de l'action au 31.12.2017

³⁾ EBITDA : résultat avant intérêts, impôts et amortissements

A. Réalisation des objectifs en 2018*

1. Orientation stratégique

Swisscom est gérée selon les règles de l'économie d'entreprise, est compétitive et axée sur la clientèle

En 2018, Swisscom a confirmé sa position d'entreprise leader dans le secteur des TIC en Suisse, réussissant une solide performance sur le marché. La part de marché dans l'activité principale largement saturée (haut débit, téléphonie mobile) ainsi que dans le domaine de la télévision est restée stable à un niveau élevé.

Swisscom entend se distinguer en proposant le meilleur réseau et le meilleur service. La satisfaction de la clientèle, supérieure à la moyenne de la branche, confirme que cette stratégie basée sur la qualité est bien perçue. Afin de conquérir une clientèle plutôt sensible aux coûts et aux nouvelles technologies, Swisscom renforce sa position avec des marques tierces (Wingo, Simply Mobile, M-Budget).

Fastweb contribue durablement et de manière positive à la valeur de l'entreprise

Malgré un contexte économique toujours difficile en Italie, la filiale Fastweb s'est développée de manière positive. Le

nombre de clients et le chiffre d'affaires ont encore progressé. Toutefois, le bénéfice a diminué en raison d'effets spéciaux. Outre l'extension du réseau à large bande, l'accent a été mis au cours de l'exercice sur le rachat du segment communications mobiles de Tiscali SpA et l'acquisition de fréquences de communications mobiles dans le cadre de la mise aux enchères des fréquences. Fastweb a financé l'ensemble des investissements sur ses fonds propres et a également généré un free cash flow positif de l'ordre de 17 millions d'euros au profit du groupe. De ce point de vue, Fastweb a apporté une contribution à la valeur - quoique modeste - pour ses actionnaires.

Swisscom développe et exploite une infrastructure de réseau et informatique moderne en tenant compte des besoins du marché, des progrès technologiques et de la sécurité

En Suisse, Swisscom a investi 1395 millions de francs dans l'extension et la modernisation de son réseau et de son infrastructure informatique et a consacré presque autant à leur exploitation et maintenance. Les investissements ont pour l'essentiel contribué au développement du très haut débit, non pas axé sur une technologie spécifique, mais sur les besoins du client (bande passante). À la fin de l'année, 4,2 millions de logements et de commerces étaient raccordés au très haut débit (> 50 Mbit/s), soit 300 000 de plus qu'en 2017. Parallèlement, Swisscom a créé les conditions préalables à l'introduction de la norme de téléphonie mobile de 5^e génération durant l'année en cours. Cela permet d'offrir à la population une offre alternative de connexions à bande ultra-large.

À l'ère du numérique, Swisscom est consciente de l'importance croissante de la sécurité de l'information. Les données clients relèvent de la loi sur la protection des données et de la loi sur les télécommunications. Swisscom protège dans la mesure du possible son infrastructure contre les cyberattaques à l'aide des mesures techniques les plus modernes. Toutefois, compte tenu des multiples dépendances, notamment vis-à-vis de fournisseurs étrangers de composants techniques, Swisscom ne peut garantir une sécurité totale.

Swisscom garantit le service universel et applique la réglementation relative à l'accès dans l'intérêt d'une concurrence équitable.

Swisscom a rempli les conditions de la concession de service universel dans le domaine des télécommunications qu'elle détient et cela conformément aux critères de qualité définis dans le droit des télécommunications et sans recevoir d'indemnités financières.

Swisscom a répondu à l'obligation de garantir aux autres opérateurs de télécommunication un accès non discriminatoire à son réseau. Plusieurs procédures relevant du droit de la concurrence et du droit des télécommunications concernant la légalité des prix pratiqués sont en cours.

Swisscom dispose d'un système adéquat de gestion des risques

Swisscom dispose d'un système de gestion des risques structuré et intégré, conçu pour assurer le succès durable de l'entreprise. La direction du groupe et le comité du conseil d'administration en charge de la révision traitent régulièrement des risques d'entreprise les plus importants.

2. Objectifs financiers

Swisscom augmente à long terme la valeur de l'entreprise et mène une politique en matière de dividende conforme au principe de continuité

En 2018, Swisscom n'a pas atteint l'objectif du Conseil fédéral d'accroître la valeur de l'entreprise. Suite au recul de 9,4 % du cours de l'action (au 31 décembre), la capitalisation boursière a reculé de 2,6 milliards de francs. Le dividende reste inchangé à 22 francs par action. Le rendement de l'action de 4,2 % est attractif en comparaison de la plupart des autres titres du SMI. Le rendement total est de -5,2 %, dépassant le rendement de l'indice SMI (-7,1 %) et celui de l'indice sectoriel européen (-8,3 % en euros).

Swisscom cherche à limiter son endettement net à un montant équivalent à 2,1 fois l'EBITDA

Durant l'exercice, l'endettement net a été réduit de 54 millions de francs atteignant 7,39 milliards de francs. Au vu du résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) inférieur de 82 millions de francs, le ratio entre l'endettement net et l'EBITDA a passé de 1,7 à 1,8. La notation du crédit de Swisscom est restée dans la tranche du « single A » (Standard & Poors : A ; Moody's : A2).

3. Objectifs de la politique du personnel et de prévoyance

Swisscom applique une politique du personnel moderne et sociale, et apparaît comme un employeur attractif

Swisscom est un employeur attractif doté d'une politique du personnel moderne et socialement responsable. La satisfaction au travail est supérieure à la moyenne de la branche. L'entreprise entretient un dialogue constructif avec les partenaires sociaux. La diversité, l'égalité des chances, la santé sur le lieu de travail et l'intégration de collaborateurs handicapés sont spécifiquement encouragées. Étant donné que les professions et les profils d'exigences sont en constante évolution dans le secteur des TIC, Swisscom investit énormément dans le perfectionnement continu de ses collaborateurs et de ses cadres. La majorité des postes de cadres vacants sont pourvus à l'interne.

En 2018, les effectifs en Suisse ont diminué de 540 ETP (3,1 %). Cela montre à quel point Swisscom est sous pression pour compenser la baisse des ventes par des gains d'efficacité. Grâce à une planification prospective, deux tiers de cette réduction des effectifs ont été absorbés

par des fluctuations naturelles. Environ 200 personnes touchées par les suppressions d'emplois ont profité du plan social, généreux par rapport à celui d'autres entreprises et qui, dans 9 cas sur 10, débouche sur un nouvel emploi avant son expiration.

À moyen terme, la part des femmes dans l'encadrement devrait passer de 11,7 % aujourd'hui à 20 % (globalement, la part des femmes se monte à 25 % des équivalents temps plein). Un autre objectif consiste à concevoir 1 % des postes (aujourd'hui 0,9 %) spécialement pour des personnes dont la performance est entravée pour des raisons de santé.

Swisscom est de loin la première formatrice de spécialistes TIC en Suisse. Au cours de l'exercice, 259 jeunes y ont commencé leur apprentissage. Au total, l'entreprise compte 902 apprenants.

4. Coopérations et prises de participation

Swisscom ne conclut des accords de coopération que si ceux-ci contribuent à accroître durablement la valeur de l'entreprise, peuvent être gérés de manière professionnelle et sont décidés en tenant suffisamment compte des risques.

Swisscom gère un portefeuille varié de petites et grandes entreprises en Suisse et à l'étranger, qui d'une part opèrent dans des secteurs proches du cœur de métier et de l'autre exploitent de nouveaux champs d'activité. Swisscom ne détient aucune participation dans une entreprise de télécommunication étrangère ayant un mandat de service universel.

Le changement le plus important dans le portefeuille de participations au cours de l'exercice a été la vente des parts dans la joint-venture « Siroop » au partenaire de coopération Coop. Il était devenu évident que ce site de vente en ligne, lancé en 2016, n'atteindrait pas la taille critique requise pour une exploitation rentable. Le produit de la vente n'a pas couvert les coûts d'investissement de Swisscom. « Siroop » est un exemple typique d'une tentative d'expansion du secteur d'activité traditionnel vers l'économie numérique afin d'exploiter de nouveaux marchés potentiels de croissance. Le Conseil fédéral est prêt à assumer les risques qui en découlent et est conscient que toutes les initiatives ne peuvent être couronnées de succès. Il s'attend toutefois à ce que la direction n'hésite pas à en tirer rapidement et inconditionnellement les conséquences en cas d'échec imminent et à ce que les projets qui n'aboutissent pas soient traités de manière socialement responsable. Dans le cas de « Siroop », les deux attentes ont été satisfaites.

B. Rapport de l'organe de révision

L'organe de révision externe (KPMG SA) a conclu que les comptes consolidés de Swisscom SA pour l'exercice 2018

étaient conformes à la loi et donnaient une image du patrimoine, de la situation financière, des résultats et des liquidités fidèles à la réalité.

C. Propositions à l'assemblée générale

Les intérêts de la Confédération en tant qu'actionnaire sont représentés par le DETEC et le DFF.

L'assemblée générale ordinaire de Swisscom SA s'est tenue le 2 avril 2019 à Bâle. Le conseil d'administration a proposé à l'assemblée générale :

1. d'approuver le rapport financier et les comptes annuels de Swisscom SA ainsi que les comptes consolidés pour l'exercice 2018 ;
2. de prendre acte, par un vote consultatif, du rapport de rémunération 2018 ;
3. de distribuer un dividende de 22 francs par action ;
4. de donner décharge aux membres du Conseil d'administration et de la direction pour l'exercice 2018 ;
5. de réélire Hansueli Loosli (en tant que président), Barbara Frei, Frank Esser, Roland Abt, Anna Mossberg et Alain Carrupt et d'élire Michael Rechsteiner et Sandra Lathion-Zweifel pour succéder à Catherine Mühlemann et Valérie Berset-Bircher démissionnaires, au sein du conseil d'administration ;
6. d'élire Barbara Frei, Roland Abt, Frank Esser, Hansueli Loosli (sans droit de vote) et Renzo Simoni (représentant de la Confédération ; voir paragraphe D.) au comité Rémunération ;
7. d'approuver une rémunération totale maximale pour l'exercice 2020 de 2,5 millions de francs pour les membres du conseil d'administration et de 9,7 millions pour les membres de la direction du groupe ;
8. de réélire le cabinet d'avocats Reber Rechtsanwälte, Zurich, en tant que représentant indépendant des droits de vote ;
9. d'élire PricewaterhouseCoopers AG, Zurich, comme organe de révision pour l'exercice 2019.

D. Décisions du Conseil fédéral

Le Conseil fédéral a chargé le 22 mars 2019 le DETEC et le DFF d'approuver les propositions du conseil d'administration à l'assemblée générale de Swisscom SA.

Parallèlement, le Conseil fédéral a délégué Renzo Simoni comme représentant de la Confédération au sein du Conseil d'administration de Swisscom SA pour une durée d'un an.