



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti,  
dell'energia e delle comunicazioni DATEC

**Segreteria generale SG DATEC**  
Digital Services DATEC

---

# **Strategia TIC del DATEC 2020-2023**

## **Management Version**

---

## Indice

<b>1</b>	<b>Scopo del documento</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Management-Summary</b> .....	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Introduzione e obiettivi generali della Confederazione</b> .....	<b>6</b>
3.1	Relazione con gli obiettivi della trasformazione digitale nell'Amministrazione federale.....	6
3.2	Campo d'applicazione .....	8
<b>4</b>	<b>Risultati dell'analisi strategica</b> .....	<b>9</b>
4.1	Punti di forza, punti deboli, opportunità e rischi .....	9
<b>5</b>	<b>Strategia TIC del DATEC</b> .....	<b>10</b>
5.1	Visione TIC DATEC 2023.....	10
5.2	Iniziative strategiche del DATEC .....	10
5.2.1	IS-1 «Digital Leadership» .....	10
5.2.2	IS-2 «Business Innovation».....	11
5.2.3	IS-3 «Customer Journey».....	11
5.2.4	IS-4 «New Technologies and Solutions» .....	12
5.2.5	IS-5 Programmi e progetti del Dipartimento.....	12
<b>6</b>	<b>Allegato</b> .....	<b>13</b>
6.1	Riferimenti e basi .....	13

## Indice delle illustrazioni

Figura 1: Modello di processo basato sulla metodologia PSI .....	4
Figura 2: Visione TIC DATEC 2023 .....	5
Figura 3: Mappa della strategia TIC dell'Amministrazione federale .....	6
Figura 4: organigramma del DATEC, situazione ad agosto 2020 .....	8

## Indice delle tabelle

Tabella 1: Riferimenti e basi.....	13
------------------------------------	----

# 1 Scopo del documento

Il presente documento contiene la versione abbreviata della strategia TIC del DATEC 2020 - 2023, che si basa sugli obiettivi della trasformazione digitale dell'Amministrazione federale e sulla strategia TIC della Confederazione 2020 - 2023 adottata il 3 aprile 2020.

Le strategie per GEVER e i sistemi geoinformatici (SIG) non sono riportate esplicitamente in questo documento, ma possono essere aggiunte come allegato in un secondo momento, se necessario.

Il Piano direttore TIC 2020-2023 è parte integrante della strategia del DATEC; è un documento separato che viene aggiornato periodicamente.

## 2 Management-Summary

La strategia TIC del DATEC 2020 - 2023 si basa, tra l'altro, sugli obiettivi della trasformazione digitale dell'Amministrazione federale e sulla strategia TIC della Confederazione 2020 - 2023, adottata il 3 aprile 2020, ed è stata elaborata applicando la metodologia procedurale PSI della Confederazione.

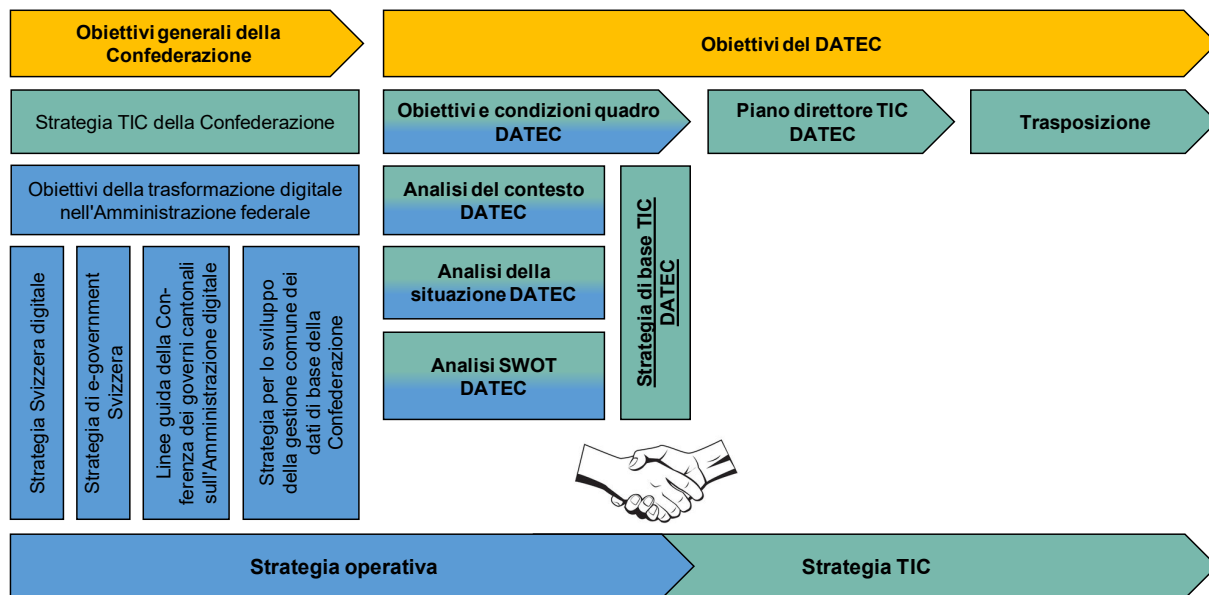


Figura 1: Modello di processo basato sulla metodologia PSI

La strategia TIC del DATEC 2020-2023 si applica a tutte le unità amministrative del Dipartimento. Le unità amministrative del DATEC non assoggettate all'ordinanza sull'informatica nell'Amministrazione federale (OIAF) possono sottomettersi volontariamente sia alla OIAF sia alla strategia TIC.

La strategia TIC del DATEC tiene conto delle strategie per GEVER e i sistemi geoinformatici (SIG), ma non le riporta esplicitamente.

Oltre all'introduzione, il **capitolo 3** stabilisce il rapporto con gli obiettivi generali della trasformazione digitale dell'Amministrazione federale e indica il campo d'applicazione.

Il **capitolo 4** fornisce una **panoramica compatta dei risultati più importanti dell'analisi strategica**.

Il **capitolo 5** spiega la **visione e il nucleo della strategia TIC** e descrive le iniziative strategiche del DATEC (IS), il loro scopo e l'impatto atteso.

Il DATEC attua la sua visione delle TIC 2023 nell'ambito di **cinque iniziative strategiche (IS)** (cfr. capitolo 5.2). Esse sono formulate in modo neutrale dal punto di vista delle soluzioni e trasversale rispetto agli Uffici, e servono a fare un passo avanti, a tutti i livelli, verso l'obiettivo della trasformazione digitale dell'Amministrazione federale insieme a tutte le forze TIC e alle attività operative degli Uffici.

Le iniziative strategiche sono compatibili, sotto il profilo dei contenuti, con la strategia TIC della Confederazione 2020-2023, la strategia Svizzera digitale<sup>1</sup>, la strategia nazionale per la protezione contro i cyber-rischi<sup>2</sup> e la rinnovata strategia di e-government Svizzera<sup>3</sup>, nonché con il rapporto finale DFF/CdC sul progetto Amministrazione digitale<sup>4</sup>.

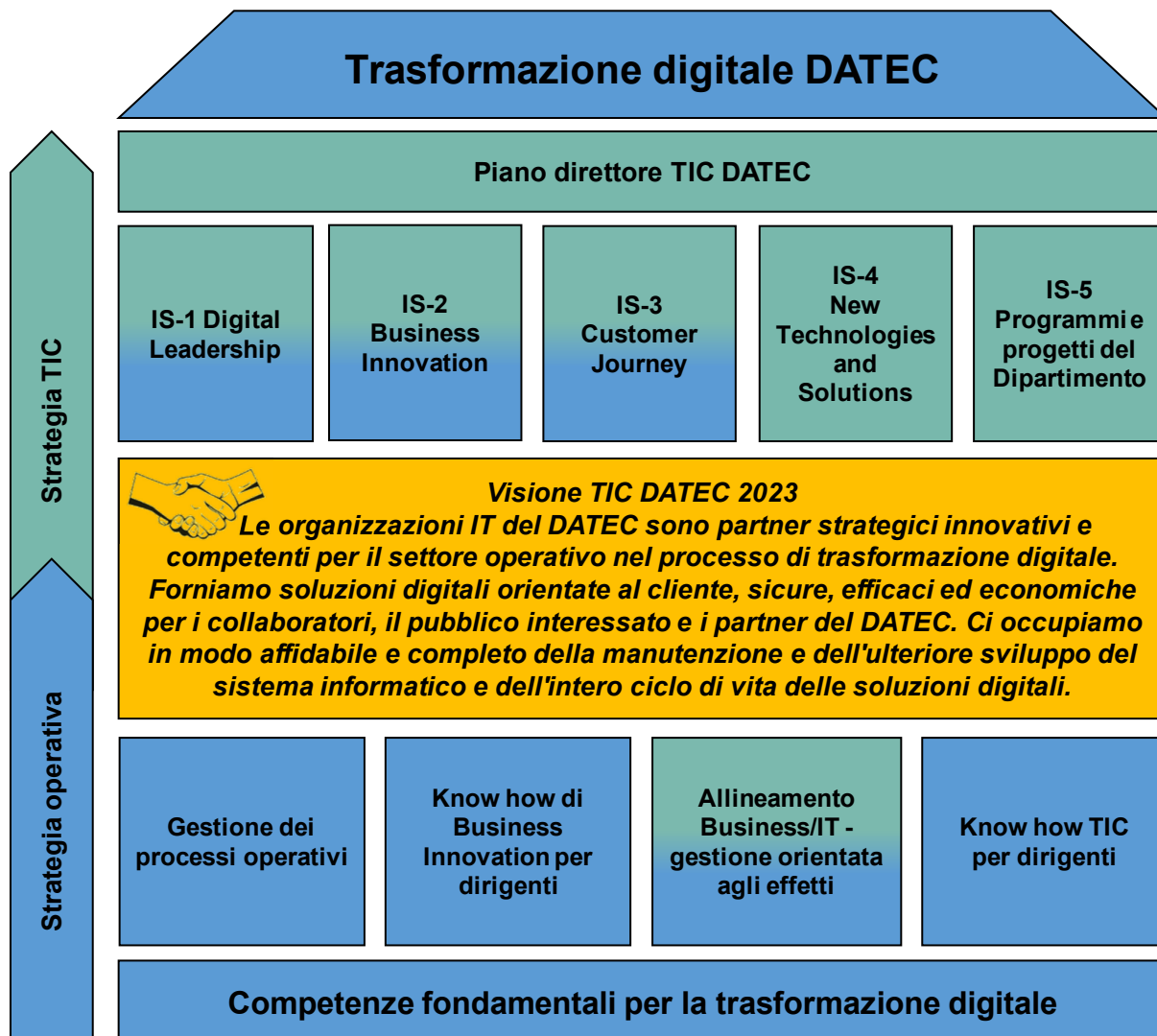


Figura 2: Visione TIC DATEC 2023

<sup>1</sup> <https://www.bakom.admin.ch/bakom/it/pagina-iniziale/digitale-e-internet/strategia-svizzera-digitale.html>

<sup>2</sup> [https://www.isb.admin.ch/isb/it/home/ikt-vorgaben/strategien-teilstategien/sn002-nationale\\_strategie\\_schutz\\_schweiz\\_cyber-risiken\\_ncs.html](https://www.isb.admin.ch/isb/it/home/ikt-vorgaben/strategien-teilstategien/sn002-nationale_strategie_schutz_schweiz_cyber-risiken_ncs.html)

<sup>3</sup> <https://www.egovernment.ch/it/umsetzung/e-government-strategie/>

<sup>4</sup> <https://www.news.admin.ch/news/message/attachments/58761.pdf>

### 3 Introduzione e obiettivi generali della Confederazione

Per lo sviluppo della nuova strategia TIC del DATEC erano stati fissati i seguenti obiettivi generali:

- Gli effetti della «Strategia TIC della Confederazione 2020–2023» e il relativo Piano direttore dovevano essere considerati
- I risultati già prodotti dagli Uffici del DATEC dovevano essere utilizzati per le fasi di analisi e di sviluppo della strategia.

Nell'ambito della strategia TIC della Confederazione 2020-2023 è stata elaborata una mappa strategica che mostra i temi e i campi d'azione attualmente più importanti.

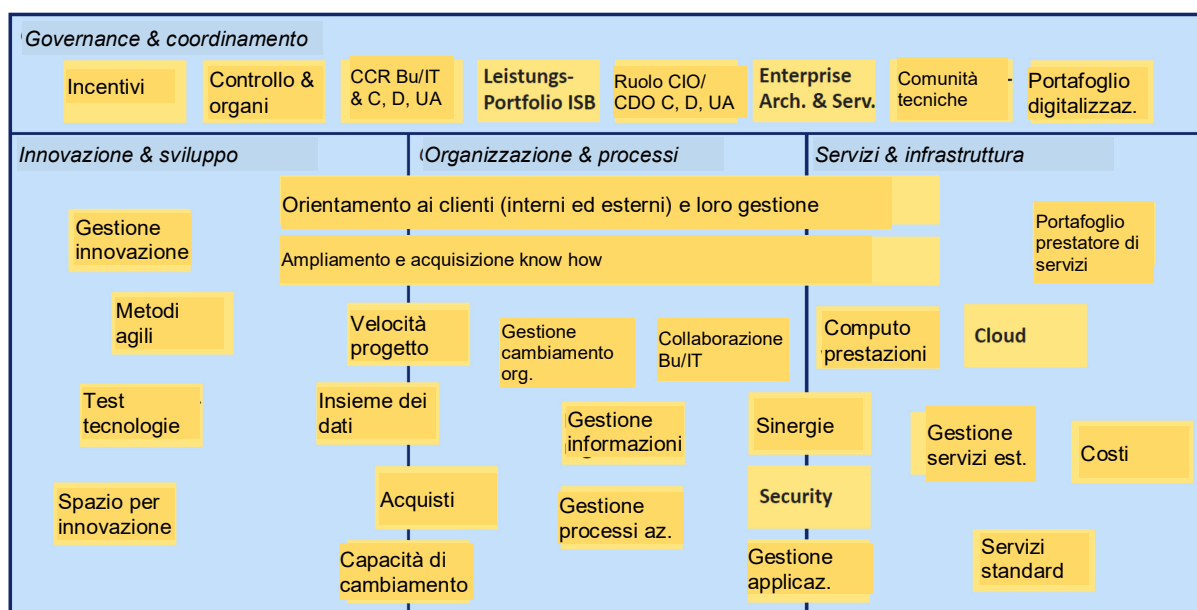


Figura 3: Mappa della strategia TIC dell'Amministrazione federale

#### 3.1 Relazione con gli obiettivi della trasformazione digitale nell'Amministrazione federale

Il DATEC si orienta in modo sistematico alle linee guida per la trasformazione digitale dell'Amministrazione federale decise dal Consiglio federale il 30 gennaio 2019, che dovranno permettere di raggiungere gli obiettivi politici e di gestione generali nel settore digitale a livello di Confederazione.

Diversi obiettivi e tendenze della trasformazione digitale sono già stati formulati:

- nella Strategia Svizzera digitale<sup>5</sup>
- nei punti fondamentali della Strategia di e-government Svizzera 2020 – 2023<sup>6</sup>

<sup>5</sup> <https://www.bakom.admin.ch/bakom/it/pagina-iniziale/digitale-e-internet/strategia-svizzera-digitale.html>

<sup>6</sup> <https://www.egovernment.ch/de/umsetzung/e-government-strategie/konsultation-e-government-strategie-schweiz-20202023/>

## Strategia TIC del DATEC 2020-2023 – Management Version

- nelle linee guida della Conferenza dei governi cantonali sull'Amministrazione digitale<sup>7</sup>
- nella Strategia per lo sviluppo della gestione comune dei dati di base della Confederazione<sup>8</sup>

Per la presente strategia TIC del DATEC, è fondamentale la questione dei cambiamenti necessari per fornire un supporto ottimale alle future esigenze dipartimentali e all'attività amministrativa nella trasformazione digitale.

Il quadro giuridico e, se necessario, il suo tempestivo adeguamento devono essere presi in considerazione come base.

Le **linee guida per la trasformazione digitale nell'Amministrazione federale** comprendono i seguenti elementi di innovazione:

<https://www.admin.ch/gov/it/pagina-iniziale/documentazione/comunicati-stampa.msg-id-73815.html>

- **Innovazione dei servizi** tramite la trasformazione digitale: le prestazioni offerte dalle amministrazioni e dalle autorità sono strutturate in modo da permetterne l'integrazione nella vita quotidiana degli utenti. Nel concreto, gli utenti possono rivolgersi in modo semplice e sicuro a un unico interlocutore, inserire una volta soltanto i loro dati di base, accedere ad applicazioni e portali mediante un'unica registrazione, vedere erogati i servizi richiesti da un unico sportello e nella maniera più rapida possibile ricevendo riscontri chiari sullo stato di elaborazione della pratica, senza tuttavia doverne conoscere le procedure intermedie e le figure a esse preposte. Il servizio deve essere disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e, se del caso, alcune procedure amministrative possono essere tralasciate. È fondamentale una configurazione dei processi end-to-end, nell'ottica del beneficiario del servizio.
- **Innovazione dei processi aziendali** tramite la trasformazione digitale: i processi sono semplificati il più possibile (riduzione delle trafale procedurali e dei tempi d'attesa) e configurati per offrire un servizio senza discontinuità dei sistemi di trasmissione. Alcuni passaggi, ancora necessari nei processi basati sul cartaceo, vengono completamente eliminati. Se possibile, sia lo sviluppo dei processi che il controllo della qualità vengono automatizzati, con un conseguente aumento della redditività e una diminuzione del carico di lavoro per le persone interessate. A tale scopo, i flussi di dati e i workflow – trasversali ai dipartimenti e agli uffici – devono essere garantiti mediante un'apposita architettura aziendale. L'esecuzione dei processi è in ogni momento trasparente e comprensibile per le parti coinvolte.
- **Innovazione gestionale e organizzativa** tramite la trasformazione digitale: le strutture organizzative esistenti, spesso gerarchizzate e funzionanti per compartimenti stagni, devono essere adeguate grazie alle nuove possibilità offerte dalla conduzione e dalla gestione integrata (trasparenza attraverso la valutazione dei dati). Lo scopo è ottenere un'efficacia maggiore ma anche una conduzione e uno sviluppo del personale moderni.
- **Innovazione informatica**: si concretizza tramite l'approntamento di soluzioni digitali di facile uso, accessibili, riutilizzabili, scalabili e che risultano ottimali in termini di risorse. Tali soluzioni devono essere concepite d'intesa con le istanze preposte all'innovazione dei servizi e dei processi aziendali, nonché all'innovazione gestionale e organizzativa.

---

<sup>7</sup> <http://www.ech-bpm.ch/de/content/leitlinien-der-kantone-zur-digitalen-verwaltung-verabschiedet>

<sup>8</sup> <https://www.admin.ch/gov/it/pagina-iniziale/documentazione/comunicati-stampa.msg-id-73489.html>

## 3.2 Campo d'applicazione

La strategia TIC del DATEC 2020-2023 si applica in linea di principio a tutte le unità amministrative del Dipartimento, che sono responsabili della sua attuazione nell'ambito del Piano direttore TIC del DATEC 200-2023. Le unità amministrative contrassegnate in grigio non sono assoggettate all'OIAF.

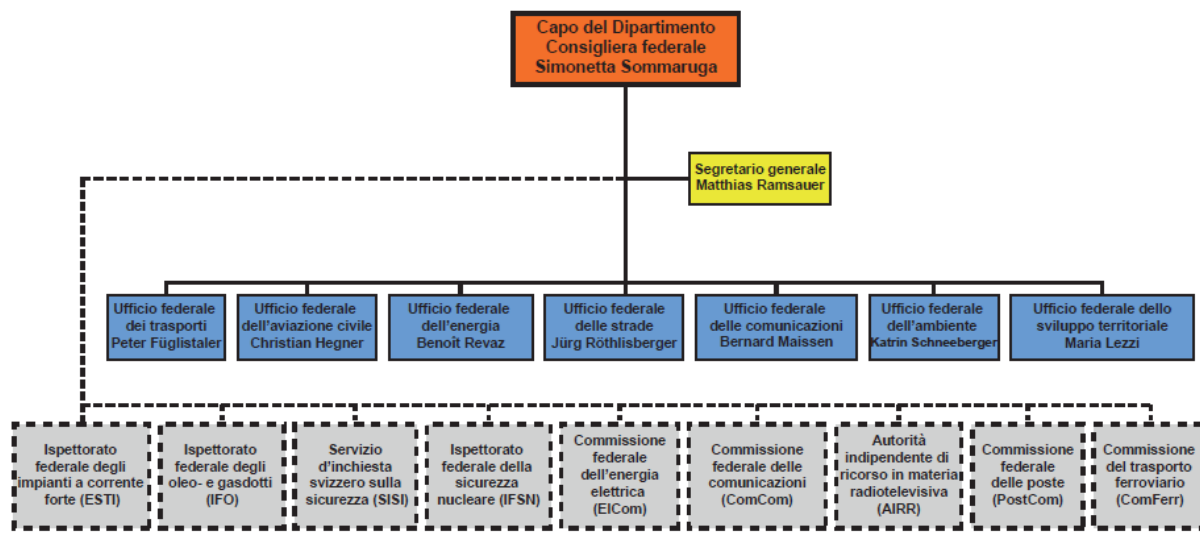


Figura 4: organigramma del DATEC, situazione ad agosto 2020



## 4 Risultati dell'analisi strategica

### 4.1 Punti di forza, punti deboli, opportunità e rischi

**I punti di forza riconosciuti delle TIC continuano ad essere elementi fondamentali per sostenere la «trasformazione digitale» del DATEC.** I diversi settori operativi sono sostenuti attivamente e le TIC forniscono contributi adeguati. La buona collaborazione (fra Uffici e Uffici e fra Uffici e Dipartimento) è particolarmente degna di nota. I processi di gestione e controllo sono stabili e i collaboratori TIC sono ben formati e motivati. Per quanto riguarda la cibersecurity, la situazione del DATEC è buona e i benefici cui si mira vengono raggiunti.

**In relazione ai punti deboli, l'importanza delle TIC nel contesto della «trasformazione digitale» è attualmente meglio riconosciuta, ma c'è ancora un potenziale di miglioramento.** Analogamente, la gestione dei processi aziendali è ormai una disciplina consolidata, ma i benefici per le attività operative non sono ancora riconosciuti o percepiti in modo ottimale. Il percorso della governance dell'architettura è ancora lungo e persiste la necessità di intervenire per quanto riguarda un'architettura delle attività operative e delle soluzioni trasversale agli Uffici. L'idea di un e-government dipartimentale si è sviluppata bene, anche grazie al programma E-GOV. Dal punto di vista odierno, il controlling (finanziario) TIC non può più essere considerato un punto debole, in quanto le spese per il controlling e il reporting sono in via di costante normalizzazione. Inoltre, le strategie di sourcing del DATEC non possono più essere considerate un punto debole critico.

**Quando si tratta di cogliere le opportunità, si nota la dipendenza dall'attuazione di misure a livello federale.** Ciò vale anche per le opportunità di una pianificazione TIC integrata e di processi di gestione del portafoglio armonizzati a livello di Confederazione. Le tecnologie odierne consentirebbero un ampio utilizzo del telelavoro e alcuni approcci sono disponibili con MDM e MVDI, ma ci sono ancora numerose limitazioni. Esiste quindi ancora un potenziale per l'attuazione di tendenze di digitalizzazione che consentano di lavorare in modo più efficiente ed economico nei reparti specializzati del DATEC. Solo il futuro porterà risultati importanti per quanto riguarda l'implementazione e l'utilizzo di Cloud e SaaS.

**Continuano a sussistere rischi legati a un'ulteriore riduzione della durata dei cicli di innovazione TIC e alla «bug wave» ad essi connessa, nonché a restrizioni finanziarie nella pianificazione dello sviluppo a lungo termine e nella gestione dei cicli di vita.** Sarà necessaria un'ottima e stretta collaborazione con i fornitori e i prestatori di servizi. Sebbene siano stati fatti alcuni progressi, continuano a sussistere rischi derivanti da requisiti di «Compliance vs. Performance» contrastanti. Il progresso è spesso ancora ostacolato da prescrizioni troppo restrittive e da crescenti esigenze di sicurezza. Anche la sempre maggiore messa in rete di applicazioni (specialistiche) e l'aumento della complessità giocano un ruolo significativo. Grazie ai progressi compiuti nello sviluppo e nel consolidamento della governance dell'architettura del DATEC, si continua a lavorare attivamente per ridurre i suddetti rischi.

## 5 Strategia TIC del DATEC

### 5.1 Visione TIC DATEC 2023

**Le organizzazioni IT del DATEC sono partner strategici innovativi e competenti per il settore operativo nel processo di trasformazione digitale.**

**Forniamo soluzioni digitali orientate al cliente, sicure, efficaci ed economiche per i collaboratori, il pubblico interessato e i partner del DATEC.**

**Ci occupiamo in modo affidabile e completo della manutenzione e dell'ulteriore sviluppo del sistema informatico e dell'intero ciclo di vita delle soluzioni digitali.**

### 5.2 Iniziative strategiche del DATEC

Nel quadro del workshop 5 del 20 febbraio 2020, le iniziative strategiche del DATEC sono state modellate a partire dalle misure e dagli approcci a livello di Confederazione e sono state completate con altre misure del DATEC.

Le misure dettagliate relative alle iniziative strategiche sono descritte nel Piano direttore TIC 2020-2023 o nelle schede informative delle singole misure.

Le iniziative strategiche del DATEC servono a fare un passo avanti, a tutti i livelli, verso l'obiettivo della trasformazione digitale dell'Amministrazione federale insieme a tutte le forze TIC e alle attività operative degli Uffici. Le IS sono compatibili con la Strategia TIC della Confederazione 2020-2023 e la traspongono nel DATEC.

Le iniziative strategiche (IS) del DATEC, con riferimento alla visione formulata e al loro impatto atteso, sono le seguenti

- **IS-1 «Digital Leadership»**
- **IS-2 «Business Innovation»**
- **IS-3 «Customer Journey»**
- **IS-4 «New Technologies and Solutions»**
- **IS-5 Programmi e progetti del Dipartimento**

#### 5.2.1 IS-1 «Digital Leadership»

##### **Ambizione**

**Il DATEC promuove attivamente la trasformazione digitale. A questo scopo:**

- viene stabilita una partnership collaborativa tra attività operative e IT (visione, strategia, obiettivi comuni)
- le TIC vengono posizionate come fattore strategico di successo / di facilitazione della trasformazione digitale
- viene consolidato il know-how di "digitalizzazione" dei dirigenti

##### **Scopo ed effetto dell'iniziativa strategica «Digital Leadership»**

I dirigenti conoscono i vantaggi e le conseguenze della digitalizzazione

I dirigenti dispongono delle competenze necessarie nel campo dell'innovazione aziendale e della gestione del cambiamento organizzativo, nonché di un know-how informatico di base.

La leadership congiunta dei responsabili operativi e dei responsabili TIC per la trasformazione digitale è accettata e ancorata a livello direttivo. I responsabili dei due settori riconoscono i benefici e il valore di questa collaborazione.

- La trasformazione digitale acquista velocità
- Il settore operativo e quello informatico lavorano insieme in progetti / in team con un atteggiamento di partenariato, interdisciplinare e, se del caso, agile.

## 5.2.2 IS-2 «Business Innovation»

### Ambizione

**Il DATEC / gli Uffici del DATEC raggiungono l'eccellenza nella «Business Innovation».**

**A questo scopo:**

- si istituisce un sistema di gestione dei processi operativi
- si riconosce e si sfrutta il valore dei dati
- si istituisce una gestione dell'architettura aziendale (Enterprise Architecture Management)

### Scopo ed effetto dell'iniziativa strategica «Business innovation»

La capacità di applicare la scienza dei dati viene consolidata; il valore dei dati è noto e dai dati si impara. I presupposti legali per l'utilizzo dei dati per la digitalizzazione sono chiari. La gestione dei dati tra Uffici viene armonizzata. Il principio "once only" è realizzabile. Si previene la perdita di informazioni. La gestione dei processi operativi è stabilita in modo tale che tali processi possano essere progettati e ottimizzati adottando il punto di vista del cliente (servizi end-to-end). La gestione dell'architettura aziendale (Enterprise Architecture Management) è istituita.

- Le basi tecniche dei processi e dei dati per la digitalizzazione sono create.
- La qualità dei dati e dei processi è migliore
- Il potenziale dei dati è sfruttato meglio
- La capacità innovativa è rafforzata

## 5.2.3 IS-3 «Customer Journey»

### Ambizione

**Il DATEC / gli Uffici del DATEC offrono un'esperienza positiva ai clienti (clienti interni ed esterni). Per questo è necessario:**

- conoscere i clienti e le loro esigenze
- soddisfare le esigenze dei clienti

### Scopo ed effetto dell'iniziativa strategica «Customer Journey»

Le autorità operano basandosi sul principio della legalità e della competenza. Ne risulta una divisione del lavoro all'interno dell'amministrazione che può essere in contraddizione con la prospettiva del cliente. L'iniziativa strategica mira a questo aspetto e serve a raggiungere gli obiettivi di innovazione dei servizi e di innovazione dei processi. I gruppi di clienti e i principali "customer journey" sono definiti. L'approccio end-to-end al processo è stabilito e la soddisfazione del cliente risulta aumentata.

- I clienti sperimentano un "viaggio" senza problemi.
- Il DATEC soddisfa le esigenze dei suoi clienti.
- Stabilire l'orientamento al cliente come base per la digitalizzazione: ciò significa pensare dall'esterno verso l'interno, piuttosto che dall'interno verso l'esterno.
- Armonizzazione delle interazioni digitali con i Cantoni, i Comuni, le organizzazioni estere/internazionali, le associazioni e, in particolare, con le imprese e i privati in tutta l'Amministrazione federale.

- Creazione di un quadro culturale, organizzativo e formale per progetti di digitalizzazione di natura esplorativa.
- Valutazione di nuove tecnologie in modo mirato, sotto il profilo della loro utilità per l'attività operativa (ad esempio, valutazione del loro potenziale di efficacia, efficienza e qualità).

## 5.2.4 IS-4 «New Technologies and Solutions»

### Ambizione

**Il DATEC diventa digitale. Per questo è necessario:**

- sfruttare in modo mirato e coordinato il potenziale delle nuove tecnologie.

### Scopo ed effetto dell'iniziativa strategica «New Technologies and Solutions»

“Digitale prima dell’analogico” diviene lo standard e le nuove tecnologie supportano i processi aziendali. La semplice integrazione di nuove soluzioni è garantita. Il self-service aumenta l'efficienza. Machine learning e intelligenza artificiale sono utilizzati in modo efficace. Le tecnologie "open government data" e "linked data" vengono utilizzate ed è stato sviluppato il necessario know-how.

- Le opportunità offerte dalle nuove tecnologie vengono sistematicamente colte in collaborazione con i servizi competenti in materia di sicurezza.
- Le situazioni in cui si verifica una soluzione di continuità dei media vengono ridotte.
- Armonizzazione delle interazioni digitali con i Cantoni, i Comuni, le organizzazioni estere/internazionali, le associazioni e, in particolare, con le imprese e i privati in tutta l'Amministrazione federale.
- Creazione di un quadro culturale, organizzativo e formale per progetti di digitalizzazione di natura esplorativa.
- Valutazione di nuove tecnologie in modo mirato ed entro un termine utile, sotto il profilo della loro utilità per l'attività operativa (ad esempio, valutazione del loro potenziale di efficacia, efficienza e qualità).

## 5.2.5 IS-5 Programmi e progetti del Dipartimento

### Ambizione

**I programmi e i progetti del DATEC hanno successo, sono economicamente efficienti, comportano benefici duraturi per l'attività quotidiana e sostengono la trasformazione digitale.**

- Opportunità e rischi nella pianificazione e nell'implementazione vengono identificati precocemente.

### Scopo ed effetto dell'iniziativa strategica IS-5 Programmi e progetti del Dipartimento

- Le opportunità offerte dalle nuove tecnologie vengono sistematicamente colte in collaborazione con i servizi competenti in materia di sicurezza.
- Le situazioni in cui si verifica una soluzione di continuità dei media vengono ridotte.
- Armonizzazione delle interazioni digitali con i Cantoni, i Comuni, le organizzazioni estere/internazionali, le associazioni e, in particolare, con le imprese e i privati in tutta l'Amministrazione federale.
- Creazione di un quadro culturale, organizzativo e formale per progetti di digitalizzazione di natura esplorativa.
- Valutazione di nuove tecnologie in modo mirato, sotto il profilo della loro utilità per l'attività operativa (ad esempio, valutazione del loro potenziale di efficacia, efficienza e qualità).

## 6 Allegato

### 6.1 Riferimenti e basi

I seguenti documenti sono utilizzati come base:

N. di rif.	Titolo	Versione	Data
1	Strategia Svizzera digitale <a href="https://www.bakom.admin.ch/bakom/it/pagina-iniziale/digitale-e-internet/strategia-svizzera-digitale.html">https://www.bakom.admin.ch/bakom/it/pagina-iniziale/digitale-e-internet/strategia-svizzera-digitale.html</a>	1.0	05.05.2018
2	Punti fondamentali della Strategia di e-government Svizzera 2020 – 2023 <a href="https://www.egovernment.ch/it/umsetzung/e-government-strategie/">https://www.egovernment.ch/it/umsetzung/e-government-strategie/</a>	1.0	19.12.2019
3	Linee guida della Conferenza dei governi cantionali sull'Amministrazione digitale <a href="http://www.ech-bpm.ch/de/content/leitlinien-der-kantone-zur-digitalen-verwaltung-verabschiedet">http://www.ech-bpm.ch/de/content/leitlinien-der-kantone-zur-digitalen-verwaltung-verabschiedet</a>	1.0	27.09.2018
4	Strategia per lo sviluppo della gestione comune dei dati di base della Confederazione <a href="https://www.admin.ch/gov/it/pagina-iniziale/documentazione/comunicati-stampa.msg-id-73489.html">https://www.admin.ch/gov/it/pagina-iniziale/documentazione/comunicati-stampa.msg-id-73489.html</a>	1.0	19.12.2018
5	Linee guida per la trasformazione digitale dell'Amministrazione federale <a href="https://www.admin.ch/gov/it/pagina-iniziale/documentazione/comunicati-stampa.msg-id-73815.html">https://www.admin.ch/gov/it/pagina-iniziale/documentazione/comunicati-stampa.msg-id-73815.html</a>	1.0	30.01.2019
6	Strategia TIC della Confederazione 2020-2023 <a href="https://www.isb.admin.ch/isb/de/home/ikt-vorgaben/strategien-teilstrategien/sb000-ikt-strategie-des-bundes.html">https://www.isb.admin.ch/isb/de/home/ikt-vorgaben/strategien-teilstrategien/sb000-ikt-strategie-des-bundes.html</a>	1.0	03.04.2020
7	Strategia TIC del DATEC 2016-2019 <a href="#">Strategia TIC del DATEC 2016-2019</a>	1.0	08.09.2016
8	Strategia del DATEC <a href="https://www.uvek.admin.ch/uvek/it/home/datec/strategia.html">https://www.uvek.admin.ch/uvek/it/home/datec/strategia.html</a>	1.0	08.12.2016

Tabella 1: Riferimenti e basi