

Swisscom

Internet: www.swisscom.com

Siège: Ittigen

Forme juridique: société anonyme

Cotation: Bourse suisse SIX

Participation de la Confédération: 51 %

Conseil d'administration: Hansueli Loosli (président), Barbara Frei, Frank Esser, Theophil Schlatter, Catherine Mühlemann, Roland Abt, Valérie Berset Bircher et Alain Carrupt (représentants du personnel), Hans Werder (représentant de la Confédération)

CEO: Urs Schaeppi

Organe de révision externe: KPMG, Muri

Brève appréciation des résultats 2016

En 2016, Swisscom a *réalisé* les objectifs stratégiques du Conseil fédéral.

Swisscom a défendu sa position de leader du marché en Suisse dans son activité de base (haut débit, téléphonie mobile pour clients privés et commerciaux) tout en continuant parallèlement d'accroître sa part de marché dans le secteur de la télévision. La satisfaction de la clientèle était supérieure à la moyenne de la branche. Swisscom reste un des principaux acteurs sur le marché suisse des solutions informatiques en proie à une forte concurrence.

Pris dans sa globalité, le marché suisse des télécommunications est saturé. Par conséquent, il se caractérise par une concurrence d'éviction de plus en plus marquée. Cette situation se reflète dans le chiffre d'affaires net de Swisscom en Suisse, lequel a reculé de 100 millions de francs. Le chiffre d'affaires net à l'échelon du groupe est resté pratiquement stable (-0,3 %), notamment grâce au bon résultat de la filiale italienne Fastweb qui a réussi, malgré une concurrence acharnée sur les prix au niveau du marché local, à faire progresser le chiffre d'affaires de 3,4 % et le bénéfice d'exploitation (EBITDA) de 14,8 %.

En Suisse, Swisscom a une nouvelle fois investi 1,8 milliard de francs dans la modernisation et le développement de l'infrastructure de réseau et IT. Fin 2016, 3,5 millions de logements et de commerces (2015 : 2,9 mio) étaient raccordés au très haut débit (> 50 Mbit/s) et 99 % de la population avait accès à la norme de téléphonie mobile LTE performante (4G).

Swisscom accorde une priorité élevée à la protection des données de clients. En collaboration étroite avec les autorités, Swisscom intervient à l'aide des mesures techniques les plus modernes dans l'identification précoce et la lutte efficace contre les cyberattaques.

Mesurée à la capitalisation boursière, la valeur de l'entreprise a diminué de 2,4 milliards de francs, ce qui correspond à une dépréciation de l'action de 9,3 %. Avec un dividende inchangé de 22 francs par action, le rendement global s'est établi à -4,9 %. Il est par conséquent moins bon que celui du SMI (-3,4 %), mais meilleur que celui de la plupart des entreprises de télécommunication comparables en Europe. La valeur de la participation dans Fastweb a été confirmée.

Swisscom est un employeur attrayant doté d'une politique du personnel moderne et socialement responsable. La satisfaction au travail est très supérieure à la moyenne de la branche. Swisscom veille à ce que le partenariat social soit constructif. En 2016, le nombre de collaborateurs en Suisse a baissé de 593 équivalents plein temps soit 3,1 %.

Pour faire face à la pression sur les prix et à un marché de plus en plus saturé, il incombe à Swisscom de poursuivre ses efforts, de réaliser des potentiels de rendement supplémentaires et d'optimiser ses coûts tout en ne délaissant pas ses investissements.

Chiffres-clés	2016	2015
---------------	------	------

Finances et personnel

Chiffre d'affaires (mio CHF)	11 643	11 678
Bénéfice net/ perte nette (mio CHF)	1 604	1 362
Total du bilan (mio CHF)	21 454	21 149
Ratio de fonds propres (%)	30,4	24,8
Effectif (nombre d'ETP)	21 127	21 637

Chiffres-clés spécifiques à l'entreprise

Cours de l'action au 31 décembre (CHF)	456,10	503,00
Dividende (CHF par action)	22	22
Rendement global du titre ¹⁾ (%)	-4,9	0,5
Dette nette (mio CHF)	7 846	8 042
Dette nette÷ EBITDA ²⁾	1,8	2,0

Contributions fédérales et émoluments

Contributions fédérales (mio CHF)	0	0
Émoluments (mio CHF)	0	0

¹⁾ Rendement global du titre = (dividende + variation du cours de l'action au 31.12.2016 - cours de l'action au 31.12.2015) ÷ cours de l'action au 31.12.2015

²⁾ EBITDA: résultat avant intérêts, impôts et amortissements

A. Réalisation des objectifs 2016*

1. Priorités stratégiques

En 2016, Swisscom a confirmé sa position d'entreprise leader dans le secteur des TIC en Suisse, réussissant une solide performance sur le marché. Alors que la part de marché dans l'activité principale largement saturée (haut débit, téléphonie mobile) est restée stable à un niveau élevé, la part de marché dans le domaine d'activité en pleine croissance qu'est la télévision a encore progressé. La forte et persistante érosion des prix dans presque tous les secteurs d'activité (notamment le roaming) contribue depuis un certain temps à la stagnation du chiffre d'affaires net.

Swisscom entend se distinguer de la concurrence en proposant le meilleur réseau et le meilleur service. La satisfaction de la clientèle supérieure à la moyenne en comparaison sectorielle a une fois de plus confirmé le succès de cette stratégie.

Malgré un contexte économique toujours difficile en Italie, la filiale Fastweb s'est développée de manière réjouissante. Le nombre de clients, la part de marché, le chiffre d'affaires et la rentabilité ont encore progressé. Ces dernières années, Fastweb est devenue un pilier déterminant de la croissance du groupe Swisscom et elle continue d'investir dans son réseau très haut débit ultramoderne.

En Suisse, Swisscom a également investi dans la modernisation et le développement de l'infrastructure de réseau et l'infrastructure informatique. L'accent a été mis sur le développement du très haut débit en recourant à différentes technologies de fibre optique (Fibre to the Home FTTH, Fibre to the Building FTTB, Fibre to the Street FTTS, Fibre to the Curb FTTC). A la fin de l'année, 3,5 millions de logements et de commerces étaient raccordés au très haut débit (> 50 Mbit/s), soit 600 000 de plus qu'en 2015. 99 % de la population avait accès à la norme de téléphonie mobile performante de quatrième génération (LTE). Dans les endroits particulièrement fréquentés situés dans les grandes agglomérations, le réseau mobile de Swisscom est complété par la nouvelle technologie « Small-Cell within a Manhole ». Parallèlement, l'exploitation commerciale du « Low Power Network », spécialement adapté à la demande en matière de communication entre machines (« Internet of Things ») a été lancée.

A l'ère du numérique, Swisscom est consciente de l'importance croissante de la sécurité de l'information. La loi sur les télécommunications et la loi sur la protection des données s'appliquent aux données des clients. Swisscom protège dans la mesure du possible son infrastructure et les données des clients contre les cyberattaques à l'aide des mesures techniques les plus modernes. Toutefois, compte tenu des multiples dépendances, notamment vis-à-vis des fournisseurs étrangers de systèmes techniques, Swisscom ne peut cependant garantir une sécurité totale.

Swisscom remplit les conditions de la concession de service universel qu'elle détient dans le domaine des télécommunications et cela conformément aux critères de qualité définis dans le droit des télécommunications et sans recevoir d'indemnités financières.

Swisscom répond à l'obligation de garantir aux autres opérateurs de télécommunication un accès non discriminatoire à son réseau, à des prix calculés en fonction des coûts.

2. Objectifs financiers

En 2016, Swisscom n'a pas atteint l'objectif du Conseil fédéral d'accroître la valeur de l'entreprise. Suite à la baisse de 9,3 % du cours de l'action (au 31 décembre), la capitalisation boursière a reculé de 2,4 milliards de francs. Ce

recul doit être relativisé puisque fin 2016 la capitalisation boursière était encore supérieure de plus de 5 milliards de francs à son niveau de fin 2011. Le dividende est resté inchangé, soit 22 francs par action. Le rendement global de l'action de -4,9 % était inférieur au SMI (-3,4 %) mais supérieur à l'indice européen de la branche (-11,7 % en euro). Le rendement de l'action de 4,4 % reste attrayant en comparaison avec la plupart des autres titres du SMI.

L'augmentation du bénéfice net de 17,8 % s'explique par des effets exceptionnels intervenus l'année précédente, notamment par la constitution d'une provision de 186 millions de francs en raison du risque d'une amende prononcée par la Commission de la concurrence.

Durant l'exercice, l'endettement net a été réduit de 196 millions de francs atteignant 7,85 milliards de francs. Parallèlement, le résultat d'exploitation avant amortissement (EBITDA) a augmenté de 195 millions de francs. Par conséquent, le ratio dette nette / EBITDA a reculé de 2,0 à 1,8. La notation du crédit de Swisscom est restée dans la tranche du « single A » (Standard & Poors: A ; Moody's : A2).

3. Objectifs de la politique du personnel et de prévoyance

Swisscom est un employeur attrayant doté d'une politique du personnel moderne et socialement responsable. La satisfaction au travail est très nettement supérieure à la moyenne de la branche. L'entreprise entretient un dialogue constructif avec les partenaires sociaux. La diversité, l'égalité des chances, la santé sur le lieu de travail et l'intégration de collaborateurs handicapés sont encouragées. Étant donné que les professions et les profils d'exigences sont en constante évolution dans le secteur des TIC, Swisscom investit énormément dans le perfectionnement de ses collaborateurs et de ses cadres. La majorité des postes de cadres vacants sont pourvus à l'interne.

En 2016, les effectifs en Suisse ont diminué de 593 postes à temps plein (3,1 %) pour s'établir à 18 372. Ces chiffres masquent un changement structurel considérable : des postes ont été supprimés dans des services enregistrant un recul des affaires tandis que d'autres ont été créés dans des secteurs en pleine expansion. Plus de 90 % des collaborateurs concernés par un licenciement ont retrouvé une activité avant l'échéance du plan social.

À moyen terme, la part des femmes dans l'encadrement devrait passer de 12,3 % aujourd'hui à 20 % (globalement, la part des femmes se monte à 26,8 % des équivalents plein temps). Au sein du conseil d'administration, deux des sept membres sont des femmes ; la direction du groupe ne compte aucune femme. Un autre objectif consiste à concevoir 1 % des postes (aujourd'hui 0,85 %) spécialement pour des personnes dont la performance est entravée pour des raisons de santé.

Swisscom est de loin la première entreprise de Suisse dans la formation des professions liées aux TIC. Au cours

de l'exercice, 325 jeunes y ont commencé leur apprentissage. Au total, l'entreprise compte 940 apprenants dans un grand nombre de métiers techniques et commerciaux.

4. Coopérations et participations

Swisscom gère un portefeuille varié de petites et grandes entreprises en Suisse et à l'étranger, qui d'une part opèrent dans des secteurs proches du cœur de métier et de l'autre exploitent de nouveaux champs d'activité.

Au cours de l'exercice, Swisscom a repris plusieurs petites et moyennes entreprises en Suisse et à l'étranger, notamment Open Web Technology SA (aujourd'hui Swisscom Digital Technology SA), le volet opérationnel de HCI Solutions SA (une filiale de Galenica) ainsi que celui de Tiscali Spa (un concurrent de Fastweb). Par ailleurs, Swisscom a participé à l'augmentation de capital de la start-up Axon Vibe SA.

Toutes les coopérations et participations de Swisscom respectent les objectifs stratégiques du Conseil fédéral.

B. Rapport de l'organe de révision

L'organe de révision externe (KPMG SA) a conclu que les comptes consolidés de Swisscom SA pour l'exercice 2016 étaient conformes à la loi suisse et donnaient une image du patrimoine, de la situation financière, des résultats et des liquidités fidèle à la réalité.

C. Propositions à l'assemblée générale

Les intérêts de la Confédération en tant qu'actionnaire sont représentés par le DETEC et le DFF.

L'assemblée générale ordinaire de Swisscom SA s'est tenue le 3 avril 2017 à Zurich. Le conseil d'administration a proposé à l'assemblée générale :

1. d'approuver le rapport financier et les comptes annuels de Swisscom SA ainsi que les comptes consolidés pour l'exercice 2016 ;
2. de prendre acte, par un vote consultatif, du rapport de rémunération 2016 ;
3. de distribuer un dividende de 22 francs par action ;
4. de donner décharge aux membres du conseil d'administration et de la direction pour l'exercice 2016 ;
5. de réélire Hansueli Loosli (en tant que président), Barbara Frei, Frank Esser, Theophil Schlatter, Catherine Mühlemann, Roland Abt, Valérie Berset Bircher et Alain Carrupt au sein du conseil d'administration ;
6. d'élire Barbara Frei, Theophil Schlatter, Frank Esser, Hansueli Loosli (sans droit de vote) et Renzo Simoni (représentant de la Confédération; voir paragraphe D.) au comité Rémunération ;
7. de fixer à 2,5 millions de francs le montant global maximum pour la rémunération des membres du conseil d'administration pour l'exercice 2018 et à 9,7 millions

de francs le montant global maximum pour la rémunération des membres de la direction du groupe pour l'exercice 2018 ;

8. de réélire le cabinet d'avocats Reber Rechtsanwälte, Zurich, en tant que représentant indépendant des droits de vote ;
9. de réélire KPMG SA, à Muri près de Berne, en tant qu'organe de révision pour l'exercice 2016.

D. Décisions du Conseil fédéral

Le 9 décembre 2016, le Conseil fédéral a nommé Renzo Simoni pour succéder à Hans Werder comme représentant de la Confédération au sein du conseil d'administration de Swisscom SA. Ce représentant jouit des mêmes droits et obligations que les membres élus par l'assemblée générale.

Le Conseil fédéral a chargé le 22 mars 2017 le DETEC et le DFF d'approuver les propositions du conseil d'administration à l'assemblée générale de Swisscom SA.