



Documentazione per i media

Gestione e raggiungimento degli obiettivi delle aziende FFS, Posta, Swisscom e skyguide nel 2007



Indice:

Introduzione	3
1. Strumenti di gestione della Confederazione.....	4
1.1 Nomina dei membri dei Consigli di amministrazione	4
1.2 Obiettivi strategici fissati dal Consiglio federale	5
1.3 Approvazione del rapporto di gestione e del conto annuale	6
1.4 Processo di gestione	6
2. Raggiungimento degli obiettivi nel 2007	7
2.1 FFS	8
2.2 Posta	14
2.3 Swisscom.....	20
2.4 Skyguide.....	26
3. Documenti di riferimento	30



Introduzione

La Confederazione svizzera è, per legge, l'azionista di maggioranza delle imprese FFS SA (quota federale 100%), Swisscom SA (quota federale 52%) e skyguide SA (quota federale 99,9%). Essa è inoltre proprietaria unica dell'ente di diritto pubblico costituito dalla Posta.

I compiti di proprietario nei confronti di FFS, Posta e Swisscom sono assunti rispettivamente dal Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC), in stretta collaborazione con il Dipartimento federale delle finanze (DFF) nel caso della Posta, delle FFS e di Swisscom, e dal Dipartimento federale della difesa, della protezione della popolazione e dello sport (DDPS) nel caso di skyguide.

Alcuni dati relativi a Posta, FFS, skyguide e Swisscom nel 2007

	Forma giuridica	Cifra d'affari [mio. CHF]	Utile [mio. CHF]	Occupati [in migliaia]	Sussidi pubblici
Posta	Ente di diritto pubblico	8'712	909	43,4	Settore autopostale e sostegno indiretto alla stampa
FFS	SA di diritto speciale	7'673,9	80,4	27,4	Infrastruttura ferroviaria e prestazioni ordinate
skyguide	SA	369	- 45,3	1, 25	Costi per la sicurezza (Eurocontrol)



Swisscom	SA di diritto speciale	11'089	2'071	19,8	nessuno
-----------------	------------------------	--------	-------	------	---------

Il presente documento informa:

- sugli strumenti di gestione a disposizione del Consiglio federale per esercitare la funzione di proprietario;
- sul raggiungimento degli obiettivi da parte delle quattro imprese nel 2007.

1. Strumenti di gestione della Confederazione

Il Consiglio federale dispone di tre strumenti per tutelare i propri interessi di proprietario nei confronti di FFS, Posta, Swisscom e skyguide: la nomina dei membri del Consiglio di amministrazione, la definizione degli obiettivi strategici e l'approvazione del rapporto di gestione e del conto annuale.

1.1 Nomina dei membri dei Consigli di amministrazione

La Confederazione nomina i membri dei Consigli di amministrazione direttamente (Posta) o tramite l'assemblea generale (FFS, Swisscom, skyguide) e li può destituire. I membri sono eletti secondo criteri professionali. Il Consiglio federale, inoltre, partecipa alle sedute del Consiglio di amministrazione di Swisscom mediante un proprio rappresentante ufficiale, al quale può dare istruzioni, e che ha gli stessi diritti e obblighi dei membri nominati dall'assemblea generale.



Il Consiglio di amministrazione, in quanto organo direttivo supremo dell'impresa, assume la piena responsabilità del proprio operato nei confronti della Confederazione (Posta) o dell'assemblea generale controllata dalla Confederazione (FFS, Swisscom, skyguide).

1.2 Obiettivi strategici fissati dal Consiglio federale

Il Collegio stabilisce per un periodo di quattro anni gli obiettivi che la Confederazione intende raggiungere con le FFS, la Posta, Swisscom e skyguide. Attraverso tali obiettivi, la Confederazione comunica all'opinione pubblica, e nel caso di Swisscom agli altri investitori, i risultati che si attende dalle imprese nella sua veste di proprietaria o azionista di maggioranza. Nel contempo, gli obiettivi strategici costituiscono per la Confederazione, nella sua veste di proprietaria, un vincolo atto a garantire condizioni quadro affidabili per i vertici delle imprese.

La Confederazione si limita a dettare i principi generali della gestione delle imprese, le condizioni che devono essere rispettate sotto il profilo finanziario e del personale e le linee guida che disciplinano le cooperazione e le partecipazioni.

L'attuazione concreta degli obiettivi spetta agli organi direttivi delle imprese (Consiglio di amministrazione e direzione). La verifica del raggiungimento degli obiettivi strategici avviene per ogni singolo anno d'esercizio.



Durata di validità degli attuali obiettivi strategici del Consiglio federale

FFS	2007 – 2010
Posta	2006 – 2009
Swisscom	2006 – 2009
skyguide	2005 – 2007

1.3 Approvazione del rapporto di gestione e del conto annuale

Per FFS, Swisscom e skyguide l'approvazione avviene nell'ambito dell'assemblea generale, per la Posta mediante un decreto del Consiglio federale.

1.4 Processo di gestione

I tre strumenti di gestione che consentono alla Confederazione di tutelare i propri interessi di proprietaria nei confronti delle quattro imprese, sono combinati in un processo di gestione articolato nel modo seguente:

- Nel primo trimestre dell'anno, il Consiglio di amministrazione di ogni impresa presenta un rapporto sul raggiungimento degli obiettivi strategici nel precedente anno di esercizio, documentando in particolare per quali motivi taluni obiettivi non sono stati raggiunti, e gli eventuali provvedimenti da adottare.
- I Dipartimenti responsabili, DATEC e DFF (nonché DDPS nel caso di skyguide), esaminano i rapporti dei Consigli di amministrazione discutendoli in seguito con la direzione dell'azienda, allo scopo di chiarire eventuali questioni in sospeso e le misure da adottare. Al termine di



questo esame, i Dipartimenti competenti sottopongono al Consiglio federale un rapporto sul grado di raggiungimento degli obiettivi strategici.

- Il Consiglio federale valuta se gli obiettivi sono stati raggiunti, approva il rapporto di gestione e il conto annuale nonché l'operato dei Consigli di amministrazione. Se necessario, il Governo può decidere adeguamenti degli obiettivi strategici, cambiare la composizione dei Consigli di amministrazione o disporre altri provvedimenti. In seguito, il Consiglio federale comunica alle Commissioni della gestione e delle finanze delle Camere federali il suo parere circa il raggiungimento degli obiettivi da parte delle imprese e le sue decisioni.
- Nel quadro della suo mandato di alta vigilanza, il Parlamento esamina se il Consiglio federale adempie correttamente la sua funzione di proprietario.

2. Raggiungimento degli obiettivi nel 2007

Nel 2007, la Posta e Swisscom hanno pienamente raggiunto gli obiettivi strategici fissati dal Consiglio federale. Le FFS e skyguide, dal canto loro, li hanno raggiunti parzialmente. Tutte e quattro le imprese sono chiamate ad affrontare ulteriori sfide sia sul piano strategico che operativo. Qui di seguito, per ogni impresa è illustrato il grado di raggiungimento degli obiettivi ed è presentato l'andamento degli affari.



2.1 FFS

Nel 2007, le FFS hanno soddisfatto solo parzialmente gli obiettivi strategici fissati dal Consiglio federale. I risultati sono buoni nei settori traffico viaggiatori, infrastruttura e immobili. Nel settore del traffico merci, invece, gli obiettivi non sono stati raggiunti nonostante il considerevole aumento del volume di traffico. Nonostante una congiuntura favorevole, nel 2007 FFS Cargo ha registrato perdite finanziarie pari a 191,7 milioni di franchi.

Sicurezza

Nel complesso, il livello di sicurezza delle FFS è rimasto molto elevato anche nel 2007. Il grado di raggiungimento degli obiettivi, per quanto riguarda gli ambiziosi indicatori di sicurezza, è tuttavia leggermente diminuito rispetto al 2006, a causa di un leggero incremento di incidenti che, seppur di lieve entità, compaiono nelle statistiche. Nell'ambito del management della sicurezza, vengono sistematicamente esaminate e adottate misure volte a migliorare la situazione.

Traffico viaggiatori

Sull'onda del successo di Ferrovia 2000, anche nel 2006 si è registrato un incremento delle prestazioni di trasporto (+6,1%) che hanno raggiunto oltre 15 miliardi di viaggiatori-chilometro. La quota ferroviaria nel modal split è aumentata dell'1%, stabilizzandosi sul valore elevato ottenuto a seguito dell'apertura di Ferrovia 2000. Gli obiettivi di puntualità sono stati raggiunti, anche se i valori medi dissimulano alcune carenze registrate su singole tratte importanti. In quest'ambito occorre adottare ulteriori provvedimenti. Benché la soddisfazione della clientela sia rimasta al livello dell'anno precedente, sono stati criticati in particolare gli aspetti re-



lativi alla pulizia, all'atmosfera e alla disponibilità di posti a sedere sui treni. Le indennità corrisposte dai poteri pubblici per treno-chilometro nel traffico regionale sono aumentate da 7,8 a 8 franchi; il parco veicoli dei sistemi S-Bahn (ferrovia regionale celere) è stato modernizzato nella regione di Zurigo e in Ticino. La produttività della divisione traffico viaggiatori è migliorata del 7,9%.

Traffico merci

In questo settore gli obiettivi non sono stati raggiunti. Pur incrementando notevolmente le prestazioni di trasporto sul mercato nazionale e internazionale, FFS Cargo ha subito una battuta d'arresto, avendo registrato perdite finanziarie pari a 191,7 milioni di franchi. L'aumento del volume di merci trasportate a livello internazionale, ottenuto grazie alla congiuntura favorevole e all'acquisizione di nuovi clienti, è stato accompagnato da forti perdite. Il grosso deficit registrato nel 2007 nel settore internazionale è dovuto agli elevati costi di ingresso sul mercato, alle offerte aggressive, in termini di tariffe, della concorrenza e alle prestazioni di terzi acquistate a prezzi elevati. Nel traffico nazionale si è assistito all'aumento delle prestazioni di trasporto nonché al miglioramento del grado di puntualità dei convogli merci e della soddisfazione dei clienti. D'altro canto, poiché anche sul mercato svizzero i risultati sono stati negativi l'obiettivo di un esercizio autofinanziato non è stato raggiunto. Di conseguenza, il Consiglio federale si attende che il Consiglio di amministrazione delle FFS riveda la propria strategia e adotti misure atte a riportare in pareggio il bilancio di FFS Cargo.



Infrastruttura

L'accesso alla rete è stato garantito senza discriminazioni. Anche nel 2007, la competente Commissione d'arbitrato non ha riscontrato alcuna violazione di questa disposizione. Benché le condizioni poste dalla Confederazione in materia di produttività e di impiego efficiente dei sussidi siano state soddisfatte, i rispettivi valori sono diminuiti rispetto all'anno precedente. È stato messo in esercizio con successo il sistema di radiocomunicazione ferroviaria ETCS 2 sulla nuova tratta Mattstetten-Rothrist e nella galleria di base del Lötschberg. La quota di terzi sui chilometri di tracce venduti è aumentato dall'8,1% al 10%. Complessivamente, sulle tracce utilizzate dal traffico merci, la quota di terzi (in particolare BLS Cargo, Crossrail, Railion) ha raggiunto il 18,9% (contro il 16% nel 2006). Queste imprese operano principalmente nel traffico merci combinato attraverso le Alpi, con quote di mercato pari al 48% (40% nel 2006).

Obiettivi finanziari

Grazie alla crescita dell'offerta sui mercati nazionale ed internazionale, nonché alla fase congiunturale favorevole, nel 2007 il risultato d'esercizio del gruppo FFS è stato positivo. Il risultato annuale, invece, è notevolmente minore rispetto all'anno precedente e all'obiettivo fissato dal Consiglio federale (attestandosi a 74,8 milioni di franchi), causa speciali fattori e accantonamenti destinati al risanamento di FFS Cargo. I diversi settori hanno conseguito risultati assai disparati: traffico viaggiatori (186 milioni di franchi), infrastruttura (30,6 milioni), immobili (32,5 milioni, dedotti i contributi di compensazione all'infrastruttura pari a 150 milioni) e traffico merci (– 191,7 milioni).



Obiettivi in materia di personale

Gli obiettivi di politica del personale sono stati raggiunti. Dall'inizio del 2007 è in vigore, per almeno quattro anni, il nuovo contratto collettivo di lavoro. Il grado di soddisfazione del personale FFS, aumentato a 61 punti, ha raggiunto un livello soddisfacente. Nel 2007, le FFS contavano 1'286 apprendisti. Anche l'anno scorso sono proseguite le misure di sviluppo del personale (corsi di gestione, programmi di promozione dei futuri quadri, coaching, corsi di perfezionamento). Nel 2007, 187 collaboratori (contro i 388 del 2006), che hanno perso il proprio posto di lavoro presso le FFS si trovavano in una fase di riqualificazione del personale. La situazione finanziaria della Cassa pensioni FFS continua ad essere tesa: il conto annuale si è chiuso con un disavanzo di 301,6 milioni di franchi e il grado di copertura è sceso al 92,4%, con un deficit di copertura pari a 1,1 miliardi di franchi. Il nuovo regolamento di previdenza e il primato dei contributi sono in vigore dal 1° gennaio 2007. A causa della difficile situazione finanziaria, nel 2007 il Consiglio di fondazione della Cassa pensioni FFS non ha potuto corrispondere il rincaro agli ex dipendenti. Per il capitale per la vecchiaia, inoltre, nel 2007 è stato pagato un interesse pari soltanto al 2,5%. È tuttora incerto se la Confederazione pagherà un contributo destinato alle quote a favore dei pensionati. Nella procedura di consultazione che verrà avviata nella prima metà del 2008, il Consiglio federale intende porre in discussione quattro varianti.

Cooperazioni e partecipazioni

Per quanto riguarda le cooperazioni e le partecipazioni, rispetto al 2006 non si registrano cambiamenti di rilievo.



FFS: dati salienti 2007

Cifre relative all'esercizio (in mio. di CHF)	2006	2007
Finanze e personale		
Risultato d'esercizio	7'269,0	7'673,9
Oneri d'esercizio	6'925,2	7'447,9
Perdite/utile aziendale	259,4	80,4
Totale bilancio	30'067,9	30'592,7
Effettivi del gruppo ¹	26'526	26'165
Soddisfazione del per- sonale (max. 100 punti)	59 punti	61 punti
Traffico viaggiatori		
Utile di esercizio	194 mio.	186 mio.
Puntualità ²	95,9%	95,9%
Soddisfazione della clientela	77%	77%
Prestazioni di trasporto nel traffico viaggiatori a lunga distanza	10'656 mio. vkm	11'236 mio. vkm
Prestazioni di trasporto nel traffico viaggiatori regionale	3'601 mio. vkm	3'896 mio. vkm

¹ Calcolati in posti a tempo pieno FFS SA e FFS Cargo SA senza società affiliate e il programma Chance.

² Arrivo a destinazione con meno di 5 min. di ritardo



Indennità per treno chilometro, Tkm (traffico viaggiatori regionale)	7,8 fr. / Tkm	8,0 fr. / Tkm
Aumento della produttività (vkm/FTE ³)	+ 4,6%	+ 7,9%
Traffico merci		
Utile di esercizio	- 38,3 mio.	- 191,7 mio.
Puntualità ⁴		
livello nazionale	89,2%	89,4%
livello internazionale	81,0%	80,5%
Soddisfazione della clientela ⁵		
nazionale	7,3	7,5
internazionale	7,9	7,6
Prestazioni di trasporto totali	12'344 mio. tonnellate-chilometro (tkm)	13'368 mio. tkm
Aumento della produttività (tkm/FTE)	+ 13,9%	+ 14,9%

³ FTE: Full time equivalent = calcolato in posti a tempo pieno

⁴ Traffico interno: arrivo a destinazione con meno di 30 min. di ritardo; traffico nord-sud 60 minuti

⁵ Soddisfazione della clientela: massimo 10 punti



2.2 Posta

Nell'esercizio 2007, la Posta ha soddisfatto gli obiettivi strategici fissati dal Consiglio federale. Le prestazioni del servizio universale sono state fornite in buona qualità e a prezzi adeguati; gli utili hanno potuto essere aumentati rispetto al 2006.

Priorità strategiche

La soddisfazione della clientela è molto elevata e ha potuto ulteriormente essere incrementata rispetto al 2006. I valori relativi ai settori PostMail, uffici postali e vendita hanno potuto essere migliorati per quanto concerne i clienti commerciali. Tali incrementi sono importanti dal momento che la cifra d'affari della Posta è realizzata in massima parte con i clienti commerciali. Relativamente al core business (posta-lettere e posta-pacchi, traffico dei pagamenti e servizi autopostali), l'impresa ha potuto mantenere la leadership e difendere le proprie quote di mercato, in particolare anche nei settori internazionale e del trasporto di pacchi, dove è esposta a forte concorrenza. L'abbassamento del limite di monopolio della posta-lettere a 100 g nell'aprile 2006 anche lo scorso anno non ha avuto effetti di rilievo sulle quote di mercato della posta-lettere con più di 100 g.

Il volume degli invii di lettere ha continuato a diminuire leggermente in ragione della sostituzione con mezzi di comunicazione elettronici e delle concentrazioni nel settore degli invii dei clienti commerciali. La Posta ha reagito a questa tendenza (osservabile ormai da diversi anni), riorganizzando i propri centri lettere. Il primo di questi (a Zurigo-Mülligen) è stato aperto lo scorso anno. A causa di problemi tecnici al momento della



messa in esercizio, i tempi di consegna della posta-lettere si sono allungati leggermente. Anche nel 2007, ca. il 97% di tutti gli invii della posta-lettere A e B ha potuto essere recapitato per tempo. Nel caso della posta-pacchi tali valori sono addirittura leggermente migliori. Per effettuare un confronto dei prezzi con l'estero, anche nel 2007 la Posta ha fatto capo a un «paniere» comprendente diverse categorie di posta-lettere A e B. In questo confronto, l'impresa svizzera si è posizionata al quinto posto nella graduatoria dei 15 Stati europei presi in esame ed è persino risultata meno costosa delle imprese postali nei Paesi limitrofi. Considerando il prezzo unitario al cambio, nel traffico interno (lettere e pacchi), la Posta rientra tra i fornitori più convenienti (ad eccezione delle lettere sino a 20g, che in Svizzera non costituiscono una categoria a sé).

Obiettivi finanziari

Nel 2007, l'utile del gruppo è aumentato a 909 milioni di franchi (contro gli 837 milioni del 2006). Ad eccezione dei settori Clienti strategici e soluzioni nonché Uffici postali e vendita, tutti i settori hanno chiuso in positivo. Il servizio universale è stato fornito in condizioni di autofinanziamento e i costi della rete di uffici postali hanno potuto essere coperti interamente con mezzi propri. Il fatturato maggiore (pari a ca. 1/3 dell'intera cifra d'affari del gruppo) è stato registrato nel settore Mail (recapito di lettere e giornali), seguito dai servizi finanziari. Le prestazioni fornite in regime di monopolio generano circa un quinto del fatturato della Posta. Nel raffronto con altre imprese postali europee, il gruppo svizzero registra una buona redditività e, anche nel 2007, il valore dell'impresa è salito.



Il Consiglio federale ha incaricato il Consiglio di amministrazione della Posta di versare, dall'utile della casa madre pari a 702 milioni di franchi, 300 milioni di franchi alla Confederazione, altri 250 milioni di franchi come contributo del datore di lavoro alla Cassa pensioni, allo scopo di costituire una riserva di fluttuazione del valore, e di destinare 152 milioni di franchi alle riserve aziendali. Il Governo ritiene sensato migliorare la dotazione di capitale proprio della Posta, tuttora insufficiente, e fornire un contributo al risanamento della Cassa pensioni. Il Consiglio federale intende chiedere ulteriori versamenti di utili nei prossimi anni.

A giudizio del Collegio, è inoltre necessario che la Posta continui a conseguire utili nell'ordine di grandezza degli scorsi anni. In vista della liberalizzazione del mercato la Posta necessita infatti di una solida riserva di capitale per poter sviluppare la propria attività imprenditoriale. La Cassa pensioni della Posta deve inoltre poter disporre di una congrua riserva di fluttuazione del valore e la Confederazione si attende versamenti adeguati per il capitale proprio impiegato.

Obiettivi in materia di personale

Anche nel 2007, la soddisfazione del personale si è attestata su un valore di 67 punti (in una scala da 0 a 100) che può essere considerato buono, tenuto conto delle ristrutturazioni in corso. A seguito delle riorganizzazioni e dello scorporo dei servizi autopostali, l'anno scorso l'organico della casa madre ha subito una riduzione di circa 1'900 unità-persona. Questo valore è controbilanciato dall'aumento dell'effettivo registrato in seno al gruppo, riconducibile alle acquisizioni effettuate prevalentemente all'estero. La Posta offre posti di lavoro in tutti i Cantoni e se si considera



che, su 1'000 persone occupate, 12,3 lavorano per l'impresa, essa è uno dei principali datori di lavoro in Svizzera. Nel 2006 ha offerto un posto di formazione a 1'473 apprendisti. Per fornire sostegno ai propri collaboratori e quadri durante le ristrutturazioni, la Posta gestisce un mercato del lavoro interno. I diversi seminari e colloqui individuali offerti in tale ambito hanno riscosso grande successo anche nel 2007.

Cooperazioni e partecipazioni

Mediante una strategia internazionale, la Posta intende compensare almeno in parte le perdite di fatturato attese a seguito dell'apertura dei mercati. L'attività di acquisizione, oltre all'espansione sul mercato estero, è finalizzata al consolidamento della leadership sul mercato svizzero e all'ampliamento dello spettro di attività in settori affini a quello postale. La Posta migliora quindi il processo di creazione di valore nelle proprie prestazioni, offrendo servizi che si trovano a monte e a valle delle attività puramente postali. Nel 2007, le diverse società affiliate hanno contribuito al fatturato netto del gruppo con il 20% circa.

Mentre il risultato d'esercizio delle società affiliate ha potuto essere migliorato, il margine EBIT è tuttora molto minore rispetto a quello della casa madre. Il Consiglio federale si attende quindi un miglioramento della redditività delle società affiliate.

Grazie a una strategia internazionale improntata alla prudenza, la Posta ha assicurato all'economia svizzera l'accesso alle reti internazionali e generato crescita in mercati di nicchia esteri.



Posta: dati salienti 2007

Cifre relative all'esercizio (in mio. di CHF)	2006	2007
Risultato d'esercizio	7'895	8'712
Oneri d'esercizio	7'072	7'846
Utile del gruppo	837	909
Rendimento sul fatturato ⁶	10,4%	9,9%
Investimenti	540	644
Free Cashflow	455	416
Totale bilancio	55'600	60'084
Capitale proprio	1'605	2'470
Organico (in unità- persona)	2006	2007
Gruppo (senza apprendisti)	42'178	43'447
Casa madre (senza ap- prendisti)	35'326	33'419
Apprendisti	1'429	1'473

⁶ Sulla base del risultato d'esercizio



Alcuni indicatori finanziari per settore di attività	2006	2007
PostMail		
Lettere indirizzate (mio. di invii)	2'762	2'742
Rispetto tempi di consegna posta A	98,0%	97,1%
Rispetto tempi di consegna posta B	98,3%	96,7%
PostLogistics		
Milioni di pacchi (mio. di invii)	104	104
Tempo di consegna pacchi (Priority)	97,3%	97,6%
PostFinance		
Apporto di denaro fresco (mio. CHF)	2'548	3'409
Numero conti clienti (in migliaia)	3'154	3'335
Autopostale		
Autopostale – passeggeri	106	107



Alcuni indicatori finanziari per settore di attività	2006	2007
(mio. di persone)		

2.3 Swisscom

Nel 2007, Swisscom SA ha complessivamente soddisfatto le aspettative del Consiglio federale. Ha assicurato in tutta la Svizzera, senza reclami, il servizio universale nell'ambito dei servizi di telecomunicazione, ha consolidato la sua posizione di leader sul mercato nazionale e, nonostante la continua diminuzione dei prezzi, ha leggermente incrementato la cifra d'affari, l'utile e il numero di posti di lavoro nel "core business" svizzero. Grazie all'acquisizione di Fastweb è stato possibile generare ulteriore crescita. Gli investimenti nelle infrastrutture hanno raggiunto un nuovo record. Nonostante questi fattori positivi, ai quali hanno contribuito tutte le società del gruppo, non è stato possibile incrementare il valore dell'impresa. Nel corso dell'anno in esame, l'azione Swisscom ha perso oltre il 4% del suo valore, nonostante la tendenza positiva del settore.

Orientamento generale

Nonostante la continua diminuzione dei prezzi in un mercato sempre più saturo, nell'anno in esame Swisscom ha potuto aumentare significativamente cifra d'affari, utile e rendimento del capitale proprio. Questo risultato è influenzato in modo determinante dall'acquisizione, avvenuta nel maggio 2007, del gestore italiano di rete a banda larga Fastweb. Nel contempo, la cifra d'affari netta di Swisscom ha subito una leggera cre-



scita di 27 milioni di franchi (+0,3%) rispetto all'anno precedente.

Nel confronto internazionale di settore, Swisscom ha ottenuto risultati superiori alla media sia per quanto riguarda la redditività che la crescita:

Indicatori di redditività	Swisscom	Gruppo di confronto ⁷
Margine EBITDA:	40,6%	35,9%
Margine EBIT:	22,7%	18,9%

Indicatori di crescita	Swisscom	Gruppo di confronto
Crescita cifra d'affari:	14,9%	2,8%
Crescita EBITDA:	18,9%	5,5%
Crescita EBIT:	7,0%	16,0%

Sul mercato domestico Swisscom si è dimostrata nuovamente molto competitiva. Questo fatto trova espressione nelle quote di mercato sempre elevate e tendenzialmente in ulteriore crescita:

Mobile: clienti: 5,0 milioni (+8,1%)
quota di mercato: 62%

Fixnet: collegamenti: banda stretta: 3,7 milioni (-1,6%)
banda larga: 1,6 milioni (+17,1%)
quota di mercato: volume di traffico: 57% (+1,4%)
collegamenti a banda larga: Bluewin: 49%
wholesale: 19%
totale: 68%

Nel 2007 Swisscom ha investito oltre 2 miliardi di franchi nel potenziamento delle reti, una cifra mai raggiunta prima. La velocità di trasferimen-

⁷ Il gruppo di confronto comprende: Deutsche Telekom, France Télécom, Niederländische Telekom KPN, Telekom Austria, TeliaSonera e Telefónica.



to dei dati è quindi aumentata notevolmente, a fronte di prezzi in discesa.

Dai risultati di inchieste indipendenti sulla soddisfazione della clientela emerge che nel 2007 Swisscom ha ulteriormente consolidato il suo vantaggio sulla concorrenza.

Obiettivi finanziari

Nel 2007, l'utile netto di Swisscom è aumentato dell'8,8% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 2'071 milioni di franchi. Il dividendo ordinario è stato portato da 17 a 18 franchi per azione. Inoltre è stato distribuito un dividendo straordinario di 2 franchi. L'importo ricevuto dalla Confederazione attraverso la distribuzione dei dividendi ammonta a 590 milioni di franchi. Dal suo ingresso in borsa, Swisscom ha distribuito agli azionisti circa 20 miliardi di franchi, di cui 13,8 alla Confederazione, che detiene attualmente il 52% del capitale azionario.

Anno d'esercizio	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	totale
Dividendi	809	1'103	809	728	794	861	861	907	881	1'036	7'753
Riduzione valore nominale	-	-	588	530	530	-	-	-	-	-	1'648
Riacquisto di azioni	-	-	-	4'264	-	2'000	2'000	2'112	-	-	10'376
Totale utili distribuiti	809	1'103	1'397	5'522	1'324	2'861	2'861	3'019	881	1'036	19'777
Di cui alla Confederazione	530	723	915	4'492	831	540	1'919	2'724	501	590	13'765

Il buon risultato d'esercizio contrasta con la performance insoddisfacente dell'azione Swisscom, il cui corso è diminuito del 4,2%. Nel confronto internazionale⁸, solamente dei titoli Telecom Italia e British Telecom hanno

⁸ Deutsche Telekom; France Télécom; British Telecom; Telecom Italia; Telefónica (Spagna); KPN (Olanda); Telenor (Norvegia); TeliaSonera (Svezia/Finlandia); Belgacom (Belgio); Telekom Austria (Austria); Portugal Telecom.



fatto peggio, mentre l'indice di mercato (DJ EU Telecom Index) ha guadagnato circa il 18%.

Oltre che dalle turbolenze del mercato, questo andamento è stato probabilmente determinato soprattutto dal mutato profilo di rischio dell'azione Swisscom in seguito all'acquisizione di Fastweb.

A seguito di questa acquisizione, in gran parte finanziata con capitale di terzi, l'indebitamento netto di Swisscom è passato dai 4,4 miliardi di franchi di fine 2006 ai 10,3 miliardi di franchi di fine 2007, e ha quindi leggermente superato la quota di 2,1 l'EBITDA stabilita dal Consiglio federale⁹. Il credit rating di Swisscom è rimasto in zona "A".

Obiettivi relativi al personale

Anche lo scorso anno Swisscom ha condotto una politica del personale socialmente responsabile. Gli effettivi del personale hanno subito un incremento del 16%, raggiungendo la quota di 19'844 posti a tempo pieno. Questo aumento è dovuto principalmente all'acquisizione di Fastweb. Per la prima volta dopo molto tempo, sono stati però creati anche nuovi posti di lavoro in Svizzera (+ 132 posti a tempo pieno). Nel 2007, 268 persone hanno iniziato la loro formazione di base presso Swisscom.

Dall'inchiesta sulla soddisfazione del personale condotta nel gennaio 2008 è emerso un quadro ampiamente positivo, soprattutto nel contesto della riorganizzazione aziendale appena conclusa. I collaboratori continuano a considerare Swisscom un datore di lavoro molto attrattivo: nell'inchiesta, il relativo criterio ha ottenuto infatti 85 punti (su 100).

⁹ Relativamente a un valore pro-forma che tiene conto della cifra d'affari annua di Fastweb Spa.



Collaborazioni e partecipazioni

L'anno in esame è trascorso sotto il segno dell'acquisizione di Fastweb, il maggiore gestore alternativo di rete a banda larga in Italia. Fastweb non dispone di un mandato di servizio universale e sostiene il core business di Swisscom attraverso la sua posizione leader nel settore delle nuove tecnologie. L'espansione sul mercato italiano della banda larga apre a Swisscom nuove possibilità di crescita, che sono decisive per assicurare e incrementare a lungo termine il valore dell'impresa. In questo contesto, il Consiglio federale ha stabilito che la partecipazione in Fastweb è in accordo con gli obiettivi strategici della Confederazione.

Il 22 maggio 2007 Swisscom ha acquisito l'82% delle azioni di Fastweb al prezzo di 47€ ad azione, per un importo complessivo di 5,1 miliardi di franchi (a cui va aggiunto l'indebitamento netto di Fastweb pari a 1,8 miliardi di franchi). Successivamente il corso dell'azione è sceso attestandosi a 25€ alla fine del 2007, ed ha continuato a diminuire anche in seguito. Secondo Swisscom, dall'evoluzione negativa del corso dell'azione non è possibile trarre conclusioni dirette sul valore intrinseco dell'impresa: il volume degli scambi delle quote frazionate è troppo basso per fare sì che il prezzo di mercato possa rispecchiare il valore fondamentale dell'impresa. Dall'esame annuale del valore intrinseco («Impairment Test») è risultato che non deve essere effettuata alcuna diminuzione del valore sul goodwill. I prossimi anni diranno se Fastweb potrà soddisfare le aspettative di crescita su cui si è fatto affidamento. Nel 2007 i risultati d'esercizio sono stati leggermente inferiori alle aspettative.

La partecipazione nella società ungherese Antenna Hungaria è stata venduta con un guadagno di 157 milioni di franchi. La Betty Holding TV



AG – una società affiliata di proprietà al 100% di Swisscom, che proponeva un sistema di telecomando televisivo interattivo che non è riuscito a imporsi sul mercato – è stata sciolta alla fine del 2007, con una conseguente riduzione del valore sul patrimonio immateriale pari a 29 milioni di franchi.

Swisscom: dati salienti 2007

<i>In milioni di franchi (se non specificato diversamente)</i>	2006	2007	Variazione
Cifra d'affari netta	9'652	11'089	+ 1'437 (+ 14,9%)
Risultato d'esercizio a monte di interessi, imposte e ammortamenti (EBITDA)	3'786	4'501	+ 715 (+ 18,9%)
in % dell'utile netto	39,2	40,6	--
Risultato a monte di interessi e imposte (EBIT)	2'351	2'515	+ 164 (+ 7,0%)
Utile netto	1'904	2'071	+ 167 (+ 8,8%)
Utile netto per azione [CHF]	28,90	39,92	+ 11,02 (+ 38,1%)
Effettivi del personale alla data di chiusura del bilancio [numero posta a tempo pieno]	17'068	19'844	+ 2776 (+ 16,3%)
di cui in Svizzera	15'909	16'041	+ 132 (+ 0,8%)
persone in formazione	833	838	+ 5 (+ 0,6%)
Cifra d'affari per collaboratore [1000 CHF]	566	559	- 1,2%
EBITDA per collaboratore [1000 CHF]	222	227	+ 2,3%
Investimenti in immobilizzazioni	1'324	2'025	+ 701 (+ 52,9%)
Indebitamento netto alla data di chiusura del bilancio	4'379	10'337	+ 5'958 (+ 136,1%)
Indebitamento netto / EBITDA	1,2	2,3	--
Utili distribuiti	881	1'036	+ 155 (+ 17,6%)
Quota della Confederazione	501	590	+ 89 (+ 17,8%)



Corso dell'azione alla data di chiusura del bilancio [CHF]	461,25	442,00	- 19,25	(- 4,2%)
--	--------	---------------	---------	----------

2.4 Skyguide

Nel 2007, skyguide ha per lo più soddisfatto gli obiettivi strategici fissati dal Consiglio federale.

In generale

Nel 2007, skyguide ha controllato più di 1,23 milioni di voli; ciò corrisponde a ca. 3'400 voli al giorno, ossia a un aumento del 6% rispetto all'anno precedente. I ritardi causati da skyguide nel controllo dei sorvoli non hanno subito variazioni rispetto al 2006, mentre sono aumentati in modo massiccio i ritardi presso gli aeroporti.

Il problema è dovuto alla persistente carenza di controllori di volo. Nel 2007 skyguide ha adottato un pacchetto di misure che dovrebbe consentire, nei prossimi anni, di poter disporre di un numero sufficiente di controllori di volo. Ciò riveste particolare importanza se si considera la forte crescita del traffico internazionale.

Dai sondaggi svolti nell'anno in esame presso i clienti, emerge che il 69% degli utenti dello spazio aereo si dichiara soddisfatto delle prestazioni fornite da skyguide. Si tratta di un risultato nettamente migliore rispetto all'ultima indagine svolta nel 2003. I controlli di sicurezza



nell'aviazione svizzera sono da considerarsi di livello elevato

Riguardo alla collaborazione con le Forze aeree, skyguide ha ampiamente soddisfatto gli obiettivi fissati. Attualmente è in corso il trasferimento di tutti i servizi nel nuovo complesso edilizio di Dübendorf e, dal 2007, è operativo nella nuova sede il centro d'intervento delle Forze aeree.

Single European Sky

Grazie al progetto "Cielo unico europeo" (Single European Sky, SES) dell'Ue, l'efficienza e la sicurezza del traffico aereo nello spazio aereo europeo verrà incrementato. Dalla fine del 2006 la Svizzera partecipa ufficialmente a questo progetto, che prevede tra l'altro la creazione di cosiddetti blocchi di spazio aereo funzionali (FAB). Con l'istituzione dei FAB, le competenze in materia di servizi di controllo aereo saranno fissate maggiormente in funzione dei flussi di traffico aereo e non, come oggi, in base ai confini di Stato.

Skyguide partecipa attivamente ai lavori in corso a livello europeo in vista della creazione dei blocchi di spazio aereo funzionali. Dalla fine del 2006, skyguide partecipa a un progetto volto a istituire un FAB per l'Europa centrale (FAB Europe Central – FABEC). Oltre ai fornitori di servizi di sicurezza aerea di Svizzera, Francia, Stati del Benelux, Germania, vi partecipano anche le autorità aeronautiche e i rappresentanti dei Ministeri della difesa dei rispettivi Paesi. I lavori di skyguide nell'ambito del progetto SES sono svolti in stretta collaborazione con l'UFAC e i proprietari (DATEC e DDPS).



Finanze e tasse

Il risultato dell'anno di esercizio 2007 è di nuovo negativo, in parte a causa di una contrazione del fatturato dovuta alla riduzione delle tariffe nel biennio 2005-2006 e a maggiori oneri in relazione al personale. Il risultato netto, tenuto conto del meccanismo di compensazione tariffaria prescritto a livello europeo, è pari a 3,5 milioni di franchi. Negli scorsi anni le tariffe di skyguide sono diminuite e non si annoverano quindi più tra le più elevate d'Europa. Le tariffe per i sorvoli restano però piuttosto elevate nel confronto europeo. Ciò è in parte riconducibile ai problemi strutturali tuttora irrisolti; le prestazioni offerte da skyguide nei Paesi limitrofi, ad esempio, vengono indennizzate solo parzialmente.

skyguide: dati salienti 2007

Cifre relative all'esercizio (in mio. di CHF)	2006	2007
Risultato d'esercizio	341	369
Oneri d'esercizio	338	374
Risultato lordo (a monte del meccanismo di compensazione tariffaria)	- 0,3	- 45,3
Risultato netto (dopo applicazione del meccanismo di compensazione tariffaria)	19	3,5
Totale bilancio	673	642
Capitale proprio	248	292



Voli controllati (in mio.)	1,16	1,23



Organico (in unità-persona)	2006	2007
senza apprendisti	1'183	1'252
apprendisti	139 (di cui 134 controllori di volo)	95 (di cui 89 controllori di volo)

3. Documenti di riferimento

- Obiettivi strategici di FFS, Posta, Swisscom e skyguide:

<http://www.uvek.admin.ch/themen/00681/00988/index.html?lang=de>