

Obiettivi strategici della Confederazione per la sua partecipazione in Swisscom SA 2006 – 2009

Adeguamento febbraio 2008

Introduzione

1. La Confederazione è il principale azionista della Swisscom SA e ne detiene la maggioranza del capitale e dei voti. I suoi interessi sono tutelati dal Consiglio federale che, tenendo conto dell'autonomia imprenditoriale della Swisscom SA e in qualità di azionista, riconosce la libertà decisionale del Consiglio di amministrazione riguardo alla strategia e alla linea politica da adottare. La Confederazione rispetta altresì il principio di indipendenza dei media dallo Stato. Il ruolo di azionista di maggioranza della Confederazione è separato, a livello istituzionale, da quello di organo regolatore e di autorità di sorveglianza sul mercato delle telecomunicazioni.
2. In virtù dell'articolo 6 della legge sull'azienda delle telecomunicazioni (LATC), il Consiglio federale definisce ogni quattro anni gli obiettivi fondamentali che la Confederazione intende raggiungere a lungo termine in qualità di azionista principale dell'azienda. Gli obiettivi strategici riguardano la Swisscom SA e le società del gruppo (nel seguito "Swisscom"). La Confederazione si impegna quindi, con un ritmo quadriennale, su obiettivi coerenti e a lungo termine, e con la loro pubblicazione crea trasparenza per gli investitori privati.
3. Oltre a definire gli obiettivi strategici, la Confederazione può esercitare un influsso sull'impresa attraverso gli strumenti che le sono messi a disposizione, in quanto azionista principale, dal diritto societario, vale a dire la possibilità di influire sulla composizione del Consiglio di amministrazione e il fatto di disporre della maggioranza dei voti in sede di Assemblea generale. Secondo i vigenti statuti di Swisscom, la Confederazione ha il diritto di delegare due suoi rappresentanti in seno al Consiglio di amministrazione, ai quali può fornire istruzioni. Le istruzioni del Consiglio federale riguardano esclusivamente i suoi rappresentanti nel Consiglio di amministrazione di Swisscom. Ciò non esime gli altri membri del Consiglio di amministrazione dalla responsabilità di operare nell'interesse generale dell'impresa. Il Consiglio federale non esercita il proprio influsso su Swisscom in modi diversi da quelli ora citati.

1 Orientamento generale dell'impresa

Il Consiglio federale esige che Swisscom

- 1.1 sia competitiva, gestita secondo criteri di economia aziendale e orientata ai clienti, e che ottimizzi ulteriormente la rapidità e la flessibilità nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di nuovi prodotti e servizi nei mercati convergenti delle telecomunicazioni, delle tecnologie informatiche, della radiodiffusione, dei media e dell'intrattenimento;
- 1.2 offra, in particolare, servizi di trasmissione voce e dati su rete fissa e mobile, servizi informatici e contenuti e metta inoltre a disposizione servizi di rete per altre società di telecomunicazione, sempre tenendo conto degli interessi di sicurezza del Paese. Con la sua offerta, Swisscom mira ai seguenti obiettivi generali, fornendo così un contributo allo sviluppo economico generale della Svizzera:

- Clients privati: creazione di un'offerta adeguata alle esigenze della clientela, mantenimento della posizione di leader sul mercato nazionale e di un ruolo dominante nell'introduzione sul mercato di collegamenti e servizi a banda larga per i clienti privati.
- Piccole e medie imprese: creazione di un'offerta adeguata alle esigenze della clientela, mantenimento della posizione di leader sul mercato nazionale e di un ruolo dominante nell'introduzione sul mercato di collegamenti e servizi a banda larga per le piccole e medie imprese.
- Grandi imprese: creazione di un'offerta adeguata alle esigenze nazionali e internazionali dei clienti svizzeri, raggiungimento e mantenimento di una posizione forte sul mercato nazionale.
- IT Services: creazione di un'offerta adeguata alle esigenze della clientela e raggiungimento di una posizione forte sul mercato dei servizi informatici speciali.
- Rete e informatica: potenziamento ed esercizio di un'infrastruttura informatica e di rete in grado di sostenere le unità di mercato, garanzia di un servizio universale capillare e attuazione della regolamentazione relativa all'interconnessione nell'interesse di una concorrenza leale e a garanzia di un collegamento "end-to-end" per le prestazioni del servizio universale.

- 1.3 disponga di un adeguato sistema di gestione dei rischi;
- 1.4 nel quadro delle possibilità aziendali persegua una strategia d'impresa sostenibile e che rispetti i principi etici.

2. Obiettivi finanziari

Il Consiglio federale esige che Swisscom

- 2.1 crei valore aggiunto nonché assicuri e accresca a lungo termine il suo valore d'impresa;
- 2.2 a livello delle società del gruppo, dimostri un grado di efficacia paragonabile a quello delle migliori imprese di telecomunicazione attive sui mercati europei;
- 2.3 persegua una politica di distribuzione degli utili attraverso la quale il 50% ca. del free cash flow operativo venga distribuito agli azionisti. Inoltre, i mezzi che non vengono impiegati nel quadro della flessibilità strategica, possono essere restituiti agli azionisti. Se possibile, i dividendi vanno mantenuti almeno al livello dell'anno precedente;
- 2.4 limiti il suo indebitamento netto al massimo a 2,1 volte il valore dell'EBITDA. Sono ammessi temporanei superamenti di questo valore.

3. Obiettivi in materia di personale

Il Consiglio federale esige che Swisscom

- 3.1 persegua una politica del personale sociale e moderna e una politica di formazione degli apprendisti al passo coi tempi;
- 3.2 grazie ad uno stile di gestione adeguato, promuovendo la politica di sviluppo del personale e curando la comunicazione interna, crei un clima di fiducia presso il personale;
- 3.3 regoli i diritti di consultazione delle associazioni del personale in contratti collettivi di lavoro, e sviluppi ulteriormente questi ultimi d'intesa con i sindacati e le associazioni del personale;

- 3.4 versi ai quadri salari corrispondenti agli standard del mercato, basando i relativi bonus su criteri stabiliti all'inizio dell'anno d'esercizio;
- 3.5 si adoperi a migliorare la posizione sul mercato del lavoro del suo personale impiegato in modo fisso, offrendo possibilità di formazione e di perfezionamento professionale;
- 3.6 realizzi eventuali ulteriori misure di ristrutturazione nel quadro di piani sociali esistenti o nuovi;
- 3.7 orienti l'organico e la qualificazione dei collaboratori alle future esigenze.

4. Collaborazioni e partecipazioni

Il Consiglio federale esige che Swisscom

- 4.1 acquisisca partecipazioni solamente se esse contribuiscono a lungo termine a garantire o ad accrescere il suo valore d'impresa, se possono essere ben seguite dal punto di vista gestionale e se tengono sufficientemente conto dei fattori di rischio;
- 4.2 non acquisisca partecipazioni in imprese di telecomunicazione estere con un mandato di fornitura del servizio universale. Le partecipazioni estere sono per contro possibili se sono di sostegno al suo core business nazionale o perseguono un'altra logica strategico-industriale;
- 4.3 acquisisca partecipazioni in Svizzera per garantire la propria competitività.

5. Rendiconto al Consiglio federale

Il Consiglio federale esige che Swisscom curi trimestralmente uno scambio di informazioni con rappresentanti della Confederazione, analogamente a quanto avviene nei regolari incontri con gli analisti e gli investitori. A questo riguardo, si terrà conto della parità di trattamento degli azionisti. Al termine di ogni anno d'esercizio, il Consiglio di amministrazione di Swisscom fornisce al Consiglio federale un rapporto sul grado di raggiungimento degli obiettivi strategici.

6. Durata di validità e modifiche

I presenti obiettivi strategici valgono per il periodo 2008 – 2009, oppure fino alla cessione della partecipazione di maggioranza della Confederazione in Swisscom auspicata dal Consiglio federale. Il quadro in cui l'azienda opera è inoltre in costante mutamento. In presenza di motivi fondati, gli obiettivi strategici possono quindi essere modificati. Il Consiglio federale decide in merito alla loro modifica dopo aver consultato Swisscom.