



Scheda informativa 5 sul pacchetto di misure in favore dei media – novembre 2021

Sostegno ai media online

Il progetto di legge prevede varie misure a favore dei media del nostro Paese. Al comprovato sostegno indiretto alla stampa si aggiunge ora anche un aiuto ai media online. Questo porta la politica dei media nell'era di Internet e facilita la transizione digitale delle case mediatiche. L'obiettivo è quello di incoraggiare in particolare gli editori di piccole e medie dimensioni, durante la fase di trasformazione, a investire in offerte digitali. Analogamente al sostegno indiretto alla stampa, anche per l'aiuto ai media online non sono fissate disposizioni contenutistiche in forma di mandati di prestazioni editoriali. L'aiuto ai media online è limitato nel tempo e scade dopo sette anni.

Media online con introiti generati dal pubblico

Sempre più persone leggono il giornale sul tablet o sul telefono cellulare, o si informano tramite media disponibili solo su Internet. Il disegno di legge tiene conto di questa evoluzione e sostiene quindi anche media online che riferiscono su quanto accade in Svizzera. Con 30 milioni di franchi all'anno, il Parlamento vuole assicurare che la popolazione possa informarsi su Internet in tutte le aree del Paese e in tutte le lingue nazionali su questioni politiche, economiche e sociali locali. Saranno sostenuti solo i media online co-finanziati dai propri lettori e non le offerte gratuite.

Si tratta di un meccanismo di finanziamento orientato al mercato che sostiene le offerte di media online che raggiungono un pubblico disposto a pagare. La vendita di abbonamenti online e pass giornalieri o le donazioni dei lettori sono considerate entrate del pubblico.

Affinché le offerte online di piccole e medie dimensioni possano beneficiarne maggiormente, il sostegno è decrescente. Ciò significa che queste offerte hanno diritto a un'aliquota contributiva maggiorata rispetto a quelle grandi.

Il disegno di legge prevede un fatturato minimo a partire dal quale un'offerta online ha diritto al sostegno. Il Consiglio federale può abbassare la soglia per i media online delle regioni linguistiche più piccole in modo da assicurare la presenza di media online attraenti in tutte le aree del Paese.

Al fine di facilitare l'ingresso sul mercato di nuovi attori («start-up»), la soglia di fatturato è bassa per le nuove imprese.

Media online senza introiti generati dal pubblico

L'importo di 30 milioni di franchi all'anno stanziato per l'aiuto ai media online è limitato alle offerte che generano entrate provenienti dal pubblico. L'intento è quello di sostenere gli sforzi dei vari editori per promuovere, anche nel settore online, la volontà di pagare da parte del pubblico. In tal senso, l'aiuto ai media online segue la stessa logica del sostegno indiretto alla stampa, di cui beneficiano soltanto i giornali in abbonamento.

I media online che non generano entrate dal pubblico beneficiano comunque del pacchetto di misure. Infatti, tra le misure a favore di tutti i media vi è il sostegno a progetti informatici innovativi. Questi potrebbero consistere, ad esempio, in piattaforme tecniche comuni per una migliore visibilità o in un log-in comune (cfr. scheda informativa 7 «Misure per tutti i media»).